

Koniec „weryfikowania faktów” na „Facebooku” w USA

8 stycznia 2025

„Facebook” kończy swój program sprawdzania faktów w USA i zastępuje go systemem Community Notes, podobnym do stosowanego w serwisie „X”, należącym do Elona Muska – poinformowała we wtorek spółka Meta będąca właścicielem „Facebooka”.

Model Community Notes umożliwi użytkownikom serwisów społecznościowych „Facebook”, „Instagram” i „Threads” wskazywanie postów, które mogą wprowadzać w błąd i wymagają szerszego kontekstu, zamiast przerzucać tę odpowiedzialność na tzw. „niezależne organizacje” zajmujące się „weryfikacją faktów”.

„Eksperci, tak jak wszyscy inni, mają swoje własne uprzedzenia i perspektywy. Ujawniło się to w wyborach, których niektórzy dokonali co do tego, co sprawdzać pod kątem faktów i jak... Program, który miał informować, zbyt często stał się narzędziem cenzury” – poinformowała Meta.

Meta dodała, że □□jej wysiłki na przestrzeni lat w celu zarządzania treścią na swoich platformach rozszerzyły się „do punktu, w którym popełniamy zbyt wiele błędów, frustrując naszych użytkowników i zbyt często stając na drodze swobodnej ekspresji, którą chcieliśmy umożliwić”.

Firma poinformowała, że □□w ciągu najbliższych kilku miesięcy rozpocznie stopniowe wprowadzanie Community Notes w Stanach Zjednoczonych, a w ciągu roku zamierza udoskonalić ten model. Firma przestanie również obniżać rangę treści sprawdzonych pod kątem faktów i zamiast obecnej metody wyświetlania ostrzeżeń na pełnym ekranie, które użytkownicy muszą kliknąć, aby w ogóle wyświetlić post, będzie używać etykiety informującej użytkowników o tym, że z danym wpisem wiążą się dodatkowe informacje.

Autorstwo: Andrzej Kumor

Źródło: Goniec.net