

Koniec Tesco na polskim rynku

19 czerwca 2020

Tesco sprzedaje swój polski biznes: sklepy, centra dystrybucji i główną siedzibę – poinformowało Tesco w czwartkowym komunikacie. Transakcja warta 900 milionów złotych. Nabywcą jest firma Salling Group, do której należy sieć sklepów Netto.

Zgodnie z komunikatem całkowita wartość przedsiębiorstwa ustalona w ramach transakcji wynosi 900 mln zł, a łączne wpływy netto mają wynieść około 819 mln zł. Sfinalizowanie transakcji spodziewane jest w bieżącym roku finansowym. Wpływy ze sprzedaży zostaną przeznaczone na ogólne cele korporacyjne.

Transakcja, która podlega zatwierdzeniu przez organy antymonopolowe, obejmuje 301 sklepów, centra dystrybucji i główną siedzibę.

„Widzieliśmy znaczącą poprawę wyników naszej działalności w Europie Środkowej, ale nadal dostrzegamy wyzwania rynkowe w Polsce. Ta transakcja pozwoli nam skoncentrować się w regionie na działalności w Czechach, na Węgrzech i Słowacji, gdzie mamy silniejszą pozycję rynkową i możliwości wzrostu oraz osiągamy marże i wyniki finansowe, które stanowią wartość dla grupy” – powiedział prezes Grupy Tesco Dave Lewis, cytowany w komunikacie.

Dodał, że transakcja ta to najlepszy sposób zabezpieczenia przyszłości firmy dla naszych pracowników i klientów w Polsce.

Źródło: pl.SputnikNews.com