

Medycynę skorumpowały interesy korporacji i komercjalizacja

14 lipca 2022

„British Medical Journal” ujawnia, że medycyna została skorumpowana przez interesy korporacyjne i komercjalizację.

Nie jest tajemnicą, że czasopisma medyczne są w dużym stopniu uzależnione od dochodów z reklam, które z kolei są w nich umieszczane przez firmy farmaceutyczne. Ich zależność od takiej reklamy ma przewidywalny efekt zapewnienia, że krytyka przemysłu farmaceutycznego zostanie zminimalizowana, a nawet wyeliminowana, aby to lukratywne źródło finansowania nie zostało wycofane.

Rzadki wyjątek miał miejsce w „British Medical Journal” (BMJ), jednym z najbardziej poczytnych czasopism medycznych na świecie, kiedy opublikowała artykuł opiniotwórczy stwierdzający, że medycyna oparta na dowodach została skorumpowana przez interesy korporacyjne, nieudane regulacje i komercjalizację środowisk akademickich.

Jak przyznają autorzy „British Medical Journal” w artykule, dzisiejsza medycyna została w dużej mierze zdominowana przez niewielką liczbę bardzo dużych firm farmaceutycznych, które konkurując o indywidualny udział w rynku, są skutecznie zjednoczone w swoich wysiłkach na rzecz rozszerzenia globalnego rynku leków. Zamiast przynosić korzyści przede wszystkim pacjentom, autorzy twierdzą, że interesy finansowe przeważają teraz nad dobrem wspólnym.

Jak słusznie zauważono w artykule, postęp naukowy w medycynie jest udaremniany przez własność danych i wiedzy (patenty), ponieważ przemysł farmaceutyczny tłumi negatywne wyniki badań, nie zgłasza zdarzeń niepożądanych i nie udostępnia surowych

danych akademickiej społeczności badawczej. W wielu przypadkach, jak wskazaliśmy wcześniej, oznacza to, że wyniki badań nad lekami są zasadniczo sfałszowane (spójrzcie na szaleństwo związane z wprowadzeniem tak zwanej szczepionki mRNA na COVID-19).

Przechwytywanie (przekupywanie) środowisk akademickich przez firmy farmaceutyczne spotyka się ze szczególnie ostrą krytyką, a autorzy wyjaśniają, że uniwersytety aktywnie poszukują obecnie finansowania farmaceutycznego na warunkach komercyjnych. W wyniku tego, jak twierdzą autorzy, wydziały uniwersyteckie stały się instrumentami przemysłu farmaceutycznego (tubą propagandową na sznurku Wielkiej Farmacji).

To oznacza również, że poprzez kontrolę firm farmaceutycznych nad agendą badawczą i autorami artykułów w czasopismach medycznych, wielu naukowców zasadniczo funkcjonuje jako agenci promocji produktów farmaceutycznych. Spójrzcie na tych tak zwanych polskich ekspertów medycznych (np. z TVP), którzy dbają o interesy firm farmaceutycznych a nie o zdrowie polskich obywateli. To jest straszne.

Na podstawie: [BMJ.com](https://www.bmj.com), [Dr-Rath-Foundation.org](https://www.dr-rath-foundation.org)

Źródło: [Globalne-Archiwum.pl](https://globalne-archiwum.pl)