

Kolejny spadek sprzedaży „Gazety Wyborczej”

9 marca 2014

Związek Kontroli Dystrybucji Prasy podał dane na temat sprzedaży polskich dzienników w grudniu minionego roku.

Pierwsze miejsce zajmuje „Fakt”, którego sprzedaż w styczniu 2014 r. wyniosła 352 068 egzemplarzy, czyli o prawie 16 tys. więcej niż w grudniu 2013 r. i o prawie 10 tys. mniej niż w styczniu 2013 r.

Sprzedaż zajmującej drugie miejsce w rankingu „Gazety Wyborczej” wyniosła w styczniu 2014 r. 187 032 egzemplarzy, czyli o prawie 2 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 31 tys. mniej niż rok wcześniej.

Na trzecim miejscu jest „Super Express”, który w styczniu 2014 r. zanotował sprzedaż na poziomie 164 056 egzemplarzy, czyli o prawie 8 tys. więcej niż miesiąc wcześniej i o prawie 5 tys. więcej niż rok wcześniej.

Na czwartym miejscu jest „Dziennik. Gazeta Prawna” – 62 817 egzemplarzy, czyli o prawie 14 tys. więcej niż miesiąc wcześniej i o ponad 2 tys. mniej niż rok wcześniej.

Dalsze miejsca zajmują: „Rzeczpospolita” – 56 383 (o prawie 6 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 9 tys. mniej niż rok wcześniej), „Przegląd Sportowy” – 33 136 (o ponad 2 tys. mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 2 tys. mniej niż rok wcześniej), „Gazeta Polska Codziennie” – 21 783 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i o ponad 8 tys. mniej niż rok wcześniej), „Puls Biznesu” – 11 193 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 1 tys. mniej niż rok wcześniej), „Parkiet. Gazeta Giełdy” – 4357 (minimalnie mniej niż miesiąc wcześniej i o prawie 1 tys. więcej niż rok wcześniej).

Autor: Piotr Szumlewicz

Źródło: Lewica.pl