

Kilkanaście milionów złotych na projekt „100×100”

23 kwietnia 2023

Dopiero po przegranym procesie sądowym o dostęp do informacji publicznej Polska Fundacja Narodowa ujawniła swoje sprawozdanie finansowe.



Podano, iż w 2018 roku za wizytę w Polsce p. Caseya Neistata, youtubera, zapłaciła 1,18 mln zł. P. Neistat to influencer, jeden z najbardziej popularnych na świecie youtuberów, którego konto obserwuje ponad 12 milionów fanów.

Jego wizyta odbyła się w ramach realizacji projektu „100×100”, na który w 2018 roku PFN przeznaczyła ponad 12 mln zł, a celem tej kampanii było zapraszanie globalnie rozpoznawalnych postaci do promowania marki narodowej.

P. Neistat spotkał się z premierem Morawieckim, wystąpił w Centrum Expo XXI i nakręcił 9-minutowy filmik, który zamieścił na swoim kanale. W ramach tego projektu Polskę odwiedzili też: kierowca wyścigowy i dwukrotny mistrz świata Formuły 1, p. Michał Hakkinen, mistrz świata w boksie, p. Dawid Haye, współzałożyciel firmy Apple, p. Stefan Wozniak, i aktor kina światowego, p. Jan Reno.

Goście podczas wizyt brali udział w licznych spotkaniach, dzięki którym poznali Polskę jako kraj nowoczesny, ze złożoną, bogatą historią i kulturą, by promować ją na arenie międzynarodowej.

O podanie kosztów wizyty p. Neistata w Polsce wystąpił w 2019 roku p. Kamil Świątek, związany z branżą IT użytkownik „Twittera”. Ponieważ PFN nie chciała ujawnić kosztów, sprawa trafiła do sądu. Ostatecznie, po prawomocnym wyroku NSA,

Fundacja ujawniła dokładny koszt pobytu Caseya Neistata i jemu podobnych gości.

W 2018 roku najbardziej kosztownym projektem realizowanym przez PFN był projekt „Reputacja”, który miał za zadanie promocję RP za granicą – w tym ochronę jej wizerunku oraz przeciwdziałanie rozpowszechnianiu nieprawdziwych treści historycznych krzywdzących lub zniesławiających Polskę i Polaków.

Źródło: [NCzas.com](https://nczas.com)