

KFC chciało upamiętnić Noc Kryształową

11 listopada 2022

Niemiecki oddział KFC zamieścił 9 listopada skandaliczny wpis na „Twitterze”, nawołujący do upamiętnienia Nocy Kryształowej. „Upamiętnienie nocy kryształowej. Podaruj sobie delikatny ser z chrupiącym kurczakiem. Teraz w KFC!” – czytamy we wpisie niemieckiego oddziału KFC.

Kontrowersyjne jest łączenie daty pogromu przeprowadzonego przez nazistów z reklamą jedzenia. Przypomnijmy, że noc kryształowa miała miejsce z 9 na 10 listopada 1938 roku w Niemczech. Została zainicjowana przez władze państwowe. Wówczas niemieccy naziści niszczyli żydowskie sklepy i domy, a przede wszystkim krzywdzili ludzi. W wyniku tych działań śmierć poniosło 91 osób pochodzenia żydowskiego. Spalono 171 synagog, a także zniszczono 171 domów i ponad 7 tys sklepów. Nie oszczędzono nawet cmentarzy. W dodatku do obozów koncentracyjnych po nocy kryształowej trafiło ok. 26 tysięcy osób.

Dlaczego Noc Kryształowa? Są dwa wytłumaczenia dla tej nazwy. Pierwszym z nich jest nawiązanie do rozbitego szkła z okien sklepów i domów, natomiast drugie to krystalizacja społeczeństwa. Chodzi o wypędzenie innych i obcych nacji, które zwalczał reżim Adolfa Hitlera.

Wpis marki KFC nie pozostał niezauważony. Wręcz przeciwnie, został dosadnie skomentowany przez media. „KFC wstydź się!” – napisała wicedyrektor ds. europejskich w Lidze Przeciw Zniesławieniu Daria Grinfeld.

Post został szybko usunięty, a KFC próbowało się tłumaczyć, że był to jedynie błąd w systemie. Obiecano również, że zostaną podjęte działania w celu wyjaśnienia całej sprawy.

Autorstwo: Krystian Rusiniak

Na podstawie: Twitter.com, Interia.pl, Tysol.pl

Źródło: MediaNarodowe.com