

KE zorganizowała imprezę online za 387 000 euro dla 5 osób

1 grudnia 2022

Tylko pięć osób pojawiło się we wtorek wieczorem na imprezie zorganizowanej przez departament pomocy zagranicznej Komisji Europejskiej w przestrzeni Metaverse, aby zachęcić młodych ludzi do zainteresowania się UE – podał Vince Chadwick z portalu devex.com.

Chadwick napisał na „Twitterze”, że po „początkowym rozczarowaniu rozmowami z pięcioma innymi ludźmi, którzy się pojawili”, którzy szybko opuścili wydarzenie, został jedynym gościem imprezy.

Najwyraźniej tylko kilka z 44 osób, które polubiły oficjalny zwiastun, było na tyle zaintrygowanych tańczącymi do muzyki house na tropikalnej wyspie awatarami, by faktycznie dołączyć do imprezy.

Departament pomocy zagranicznej Komisji wydał łącznie 387 000 euro na rozwój platformy Metaverse, aby promować swoją inicjatywę Global Gateway, donosi Devex. W ramach tej inicjatywy Komisja Europejska zamierza przeznaczyć 300 miliardów euro do 2027 roku na budowę nowej infrastruktury w krajach rozwijających się.

Rzecznik Komisji powiedział Devex, że celem promocyjnego wpisu było „zwiększenie świadomości tego, co UE robi na arenie światowej” wśród osób w wieku 18-35 lat znalezionych „głównie na TikToku i Instagramie”, które są „neutralne wobec UE” i „nie są zazwyczaj narażone na takie informacje”.

Można odnieść wrażenie, że „zwiększenie świadomości tego, co UE robi”, w tym wypadku może się dla Unii Europejskiej odbić

negatywnie.

Autorstwo: Michał Waligóra

Autorstwo: Politico.com, Twitter.com

Źródło: MediaNarodowe.com