

Kary grzywny za nieuczciwy konkurs SMS-owy

2 listopada 2013

Internetq Poland wprowadzał konsumentów w błąd, wysyłając SMS-y zachęcające do udziału w loterii „BMW od Orange Druga Edycja” – orzekł Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, podtrzymując nałożoną wcześniej karę finansową.

Wyrok sądu dotyczy decyzji Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z grudnia 2011 r. UOKiK uznał wtedy, że Internetq Poland stosował nieuczciwe praktyki rynkowe, sugerując w wysyłanych przez siebie SMS-ach, że konsumenci uzyskali nagrodę i muszą tylko odesłać wiadomość zwrotną. Tymczasem gwarantowało to jedynie udział w losowaniu samochodu.

Do konsumentów trafiały SMS-y m.in. o takiej treści:

„Dział Nagrod prosi o nadanie potwierdzenia. Dotyczy odbioru nagrody. Proszę wysłać BMW na 7400 (4,88zł). Serdecznie gratulujemy! Reg. orange.pl”

„Informujemy, że numer [...] wygrał uprawnienia związane w BMW o wartości ponad 100000zł. Aby je odebrać, należy wysłać BMW na 7400 (4,88zł). Orange.pl”

„Blankiet przekazu BMW 3 czeka! Prosimy o wysłanie smsa o treści BMW na 7400 (4,88zł) po uprawnienia! Czekamy 15 min! Regulamin na www.orange.pl”

„Los uśmiechnął się do osoby z numerem [...]. Prosimy o wysłanie smsa o treści BMW na 7400 (4,88zł). Czekaj miła niespodzianka! Reg. na www.orange.pl”

„Tu Departament Wydawania Samochodów BMW: czekamy na SMS o treści BMW od osoby z numerem [...]. Trzeba go wysłać na 7400 (4,88zł). Reg. www.orange.pl”

Warto wiedzieć, że wywoływanie wrażenia, że konsument uzyskał nagrodę, uzyska ją bezwarunkowo lub po wykonaniu określonej czynności, np. po odesłaniu SMS-a, gdy w rzeczywistości odbywa się to na innych zasadach, jest uznawane za niezgodną z prawem, agresywną praktykę rynkową.

Dlatego też w 2011 r. Prezes UOKiK nałożyła na Internetq Poland karę pieniężną w wysokości 338 538 zł. Spółka odwołała się do sądu, ten zgodził się jednak ze stanowiskiem Urzędu. Wyrok SOKiK z 29 października 2013 r. (XVII AmA 41/12) nie jest prawomocny, spółce przysługuje apelacja.

To nie pierwsza taka decyzja dotycząca Internetq Poland. W grudniu 2010 r. Prezes UOKiK stwierdziła, że spółka wprowadzała konsumentów w błąd, wysyłając wiadomości w związku z loterią „Pusty SMS”. Nałożyła wtedy na nią karę finansową w wysokości 499 650 zł. Firma odwołała się do SOKiK, a ten w styczniu br. potwierdził decyzję Urzędu, w tym również wysokość kary.

Autor: Anna Wasilewska-Śpioch

Na podstawie: UOKiK

Źródło: [Dziennik Internautów](#)