

Kanadyjski kapitalizm z socjalistyczną twarzą

21 listopada 2024

Jak wynika z nowego badania, znaczna część kanadyjskich liderów biznesu stawia na pierwszym miejscu zasady ochrony środowiska, kwestie społeczne i ład korporacyjny (ESG), jednak większość z nich robi to ze względu na obowiązujące regulacje.

Z badania wynika, że podczas gdy 29 procent dyrektorów generalnych kanadyjskich firm stwierdziło, że ESG jest ich głównym celem operacyjnym – co stanowi wynik dwukrotnie wyższy od średniej światowej – 78 procent dyrektorów generalnych z Kanady stwierdziło, że obowiązki regulacyjne i sprawozdawcze stanowią główny powód nadania priorytetu ESG. Badanie przeprowadziła firma KPMG, która w okresie od 25 lipca do 29 sierpnia przeprowadziła wywiady z 1325 dyrektorami generalnymi.

Dodatkowo 75 procent respondentów stwierdziło, że potrzeba co najmniej trzech lat, aby zobaczyć znaczące zyski z inwestycji ESG, a 63 procent stwierdziło, że mają trudności z pełnym wdrożeniem ESG w swoich przedsiębiorstwach „jako sposobu tworzenia wartości”.

Na pytanie o bariery utrudniające wdrażanie inicjatyw ESG, 79 procent ankietowanych wskazało często zmieniające się przepisy, 74 procent zbieranie i agregowanie danych ESG, 61 procent trudności w budowaniu uzasadnienia biznesowego, 57 procent brak budżetu, a 55 procent brak technologii ESG lub zaangażowania kadry kierowniczej wyższego szczebla w ich firmach.

ESG to zasada inwestycyjna, która stawia na pierwszym miejscu kwestie środowiskowe, kwestie społeczne i ład korporacyjny. Czynniki środowiskowe mogą odnosić się do kwestii takich jak zmiana klimatu, zanieczyszczenie i efektywność energetyczna,

podczas gdy czynniki społeczne mogą obejmować zadowolenie klientów lub płeć i różnorodność. Czynniki ładu korporacyjnego mogą odnosić się do składu zarządu, wkładu politycznego lub kultury korporacyjnej.

W ostatnich latach kwestia ESG stała się bardziej powszechna, a badanie przeprowadzone w 2023 r. przez Business Development Bank of Canada (BDC) wśród największych organizacji nabywczych wykazało, że 82% z nich wymagało od swoich dostawców ujawniania informacji na temat co najmniej jednej kategorii ESG. Połowa respondentów ankiety BDC z 2023 r. stwierdziła, że wdrożenie praktyk ESG spowodowało wzrost kosztów operacyjnych, podczas gdy nieco ponad jedna trzecia stwierdziła, że spowodowało to dodatkowe obciążenie administracyjne. Jednak stwierdzili również, że korzyści przewyższają koszty.

Doron Telem, partner i krajowy lider ds. ESG w firmie KPMG w Kanadzie, powiedział, że wyniki ankiety pokazują, że wymagania wobec kanadyjskich prezesów są „znaczące” i że muszą oni zajmować się takimi kwestiami, jak zmiana klimatu, dekarbonizacja i uczynienie łańcuchów dostaw bardziej etycznymi.

Autorstwo: Andrzej Kumor

Źródło: [Goniec.net](https://goniec.net)