

Kampania Balenciagi promuje pedofilię, kanibalizm i satanizm

27 listopada 2022

Na początku tego tygodnia informacje na temat kampanii reklamowej luksusowej marki odzieżowej Balenciaga wzbudziły szerokie zainteresowanie w Internecie.

Kampania zaprezentowała niepokojące zdjęcia małych dzieci trzymających pluszaki w ubraniach sado-masochistycznych wraz z dokumentami sądowymi dotyczącymi pornografii dziecięcej.

Firma przeprosiła za wysoce nieodpowiednie reklamy w wiadomości opublikowanej we wtorek, twierdząc, że dąży do podjęcia kroków prawnych przeciwko osobom, które stworzyły plan zdjęciowy i użyły „niezatwierdzonych” elementów. „Nasze torby z pluszowymi misiami nie powinny być prezentowane w tej kampanii z dziećmi. Natychmiast usunęliśmy kampanię ze wszystkich platform” – napisała firma.

Jednak, jak zauważył w środę Paul Joseph Watson, „pogląd, że Balenciaga nie wiedziała, że ich sesja zdjęciowa BDSM dla dzieci zawierała również dokument dotyczący dziecięcej pornografii, jest całkowicie absurdalny”.

Teraz, gdy internetowi detektywi zagłębiają się w inne pozornie nieszkodliwe reklamy Balenciagi, wydaje się, że satanistyczne obrazy, dziecięca pornografia, a nawet kanibalizm i składanie ofiar z ludzi są częstymi tematami w reklamach marki.

Na podstawie: [Summit.News](https://summit.news), [InfoWars.com](https://infowars.com)

Źródło zagraniczne: [InfoWars.com](https://infowars.com)

Źródło polskie: [PrisonPlanet.pl](https://prisonplanet.pl)