

# Kampania odstrasżająca imigrantów w Afryce

31 lipca 2016

Włochy uruchomiły w piątek kampanię w internecie i lokalnych rozgłośniach radiowych, skierowaną do młodych ludzi w Afryce subsaharyjskiej i w Rogu Afryki.

Kampania ostrzega potencjalnych imigrantów przed niebezpieczeństwami podróży i przemytnikami, żerującymi na ludzkim nieszczęściu. Wykorzystano w niej wypowiedzi 150 imigrantów, opowiadających o swoich doświadczeniach. Zamówiona została specjalna piosenka wykonywana przez afrykańską gwiazdę pop Rokia Traorè „Uważaj bracie, uważaj siostro”, która ma być nadawana w lokalnych stacjach radiowych.

Kampania wykorzystywać będzie „Facebooka”, „Instagram”, „YouTube”, „Twiettra” i specjalną stronę internetową, z tekstami po angielsku, francusku i arabsku.

W ubiegłym roku na ok. 150 tysięcy osób, które przybyły z Afryki do Włoch, tylko około 50 tysięcy to były osoby, które miały podstawy do ubiegania się o azyl, reszta przybyła wyłącznie z powodów ekonomicznych, powiedział włoski minister spraw wewnętrznych Angelino Alfano na konferencji prasowej z okazji uruchomienia kampanii „Imigranci uwaga”.

Autorstwo: (g)

Na podstawie: TheLocal.it

Źródło: [Euroislam.pl](http://Euroislam.pl)