

Kampania na rzecz pracowników hipermarketów

20 lutego 2011

17 lutego związkowcy Wolnego Związku Zawodowego „Sierpień 80” i działacze Polskiej Partii Pracy – „Sierpień 80” rozdawali klientom hipermarketu Tesco w Opolu tygodnik „Kurier Związkowy” zawierający materiał dotyczący sytuacji pracowników sklepów wielkopowierzchniowych. Tym samym rozpoczęto kolejną kampanię dotyczącą tematu sieci handlowych.

Organizacje domagają się zawiązywania układów zbiorowych pracy, podwyżek płac, wzrostu zatrudnienia oraz eliminacji norm tempa skanowania. To właśnie te normy budzą największe kontrowersje. Sieć Tesco narzuciła kasjerkom obowiązek przeskanowania 1600 produktów na godzinę na skanerach nowszego typu i 1400 na tych starszych. Daje to średnio 2 sekundy na jeden produkt i kilka ton towaru przerzuconego przez kasę w ciągu dnia pracy.

„Taka norma nie jest zapisana w żadnych umowach ani w regulaminach, a jednak jesteśmy z niej rozliczani” – opowiadała w Opolu Elżbieta Fornalczyk, przewodnicząca WZZ „Sierpień 80” w Tesco Polska i kasjerka. „Wywieszane są listy z informacjami, kto zrealizował w danym dniu normę, a osoby, które tego nie robią, są dyscyplinowane przez kierownictwo” – mówiła.

Związkowcy apelowali, by klienci najpierw spokojnie spakowali swoje zakupy i wtedy dopiero za nie płacili. Opolanie chętnie brali związkową prasę. W rozmowach z dziennikarzami wyrażali też poparcie dla akcji na rzecz poprawy warunków pracy i płacy w sieciach handlowych.

Jak dodaje Elżbieta Fornalczyk, problemem są także niepełne etaty i multiskilling, czyli nałożona na pracowników działów konieczność siadania „na kasach” z powodu braków kasjerek.

Rozpoczęta w Opolu akcja będzie przeprowadzana w całej Polsce. Jest to kontynuacja działań z końca 2010 roku pt. „Nie rób zakupów 24 i 31 grudnia. Tu też pracują ludzie, którzy mają swoje rodziny i chcą z nimi spędzić święta”.

Opracowanie: Patryk Kosela

Źródło: [Lewica](#)