

Kampania Google przeciw “dezinformacjom” o Ukraińcach

28 sierpnia 2022

Zarządzany przez Google think-tank Jigsaw rozpocznie kampanię mającą na celu walkę z “dezinformacją” o ukraińskich uchodźcach. Kampania będzie oparta na badaniach przeprowadzonych przez psychologów z uniwersytetów w Bristolu i Cambridge.

Chodzi o wykorzystywanie 90-sekundowych klipów w mediach społecznościowych, aby “zaszczepić ludzi przed dezinformacją”. W swoim raporcie zdefiniowali “teorię zaszczepiania” jako metodę „zmniejszania podatności na dezinformację poprzez informowanie ludzi o tym, jak mogą być źle poinformowani”.

“Szczepienie użytkowników” dotyczy pięciu rodzajów manipulacji: języka manipulacji emocjonalnej, niespójności, fałszywych dyktand, ataków “kozłów ofiarnych” i ad hominem.

Doszli do wniosku, że filmy wideo “poprawiają rozpoznawanie technik manipulacji” i “zwiększają zdolność ludzi do odróżniania treści godnych zaufania od niewiarygodnych”. W rozmowie z „New York Times”, główna badaczka z Jigsaw, Beth Goldberg, powiedziała: „Jest to jedna z niewielu interwencji przeciwko dezinformacji, które widziałam, że zadziałały nie tylko w całym spektrum konspiracyjnym, ale w całym spektrum politycznym”.

Kampania rozpocznie się w przyszłym tygodniu i będzie skierowana do użytkowników w Polsce, Czechach i na Słowacji.

„Myślimy o tym jako o eksperymencie pilotażowym, więc nie ma absolutnie żadnego powodu, aby to podejście nie mogło być skalowane na inne kraje. Polska została wybrana, ponieważ ma najwięcej ukraińskich uchodźców”.

Autorstwo: Michał Waligóra

Na podstawie: „Reclaim the net”

Źródło: MediaNarodowe.com