

Kamery w odbiornikach TV będą monitorować widzów

21 czerwca 2013

Nowa technologia pozwoli firmom dostarczającym telewizję kablową zajrzeć bezpośrednio do domów widzów, monitorując nawyki telewizyjne i reakcje na reklamy.

Technologia trafi do domów w formie odbiornika telewizji kablowej. Co najmniej jeden deputowany na Kapitolu stanął w opozycji do takiego rozwiązania.

[...] Technologia, która obejmuje kamery i mikrofony zainstalowane w rejestratorach lub odbiornikach telewizji kablowej analizuje reakcje widzów, zachowania i wypowiedzi w odniesieniu do różnych reklam, następnie dostarczając odpowiednie reklamy do konkretnego domu.

Na podstawie: washingtontimes.com

Źródło: PrisonPlanet.pl