

Japońska firma chce umieścić reklamę na Księżycu

29 grudnia 2017

W nadchodzących latach prawdopodobnie pojawi się przed nami możliwość skolonizowania najbliższych nam ciał niebieskich. W związku z tym już dziś opracowuje się różne „pozaziemskie” projekty. Jeden z nich jest dość zaskakujący i zakłada zbudowanie i umieszczenie na Księżycu pierwszego billboardu.

Firma iSpace Technologies chce zainwestować 90 milionów dolarów w zaawansowane technologicznie billboardy. Projekt zakłada, aby najpóźniej w 2020 roku dostarczyć statek kosmiczny na Księżyc. Gdy maszyna bezpiecznie wyląduje na powierzchni Srebrnego Globu, w wyznaczonym wcześniej miejscu postawi billboard.

Cel takiego przedsięwzięcia może wydawać się mało sensowny, ale z pewnością przyniesie korzyści finansowe. iSpace Technologies ma zamiar udostępniać swój billboard firmom, które chciałyby mieć swoje logo zaprezentowane w środowisku księżycowym na tle Ziemi. To byłby jeden z pierwszych kroków ku utworzeniu kosmicznej ekonomii. Firma zamierza również wysłać swój własny łazik i już w 2021 roku poszukiwać śladów wody, którą można byłoby przekształcić w paliwo wodorowe. To z pewnością przyspieszyłoby kolonizację Księżyca.

Reklamy na Księżycu mają być czymś zupełnie nowym i intrygującym. Inwestycja zapewni iSpace Technologies stały dopływ gotówki, ponieważ zawsze znajdzie się jakaś korporacja, która chciałaby pochwalić się swoim logo na tle naszej planety. Lepsze to niż podświetlane reklamy umieszczone na orbicie okołoziemskiej, które musielibyśmy codziennie oglądać.

Autorstwo: John Moll

Na podstawie: [DigitalTrends.com](https://www.digitaltrends.com)

Źródło: ZmianyNaZiemi.pl