

Jak to robią Anglicy

22 kwietnia 2011

WIELKA BRYTANIA. Zgodnie z nowymi brytyjskimi regulacjami przy każdym zamówieniu publicznym będą brane pod uwagę korzyści społeczne płynące z wyboru danego kontrahenta.

Portal ekonomiaspoleczna.pl informuje, że pod koniec listopada brytyjska Izba Gmin przyjęła ustawę o usługach publicznych (nazywaną również ustawą o Przedsiębiorstwie Społecznym i Wartościach Społecznych). Wprowadza ona zasadę, że administracja publiczna, zamawiając towary bądź usługi, będzie musiała brać pod uwagę nie tylko cenę i doświadczenie kontrahenta, ale również wpływ oferty na lokalną społeczność, gospodarkę, rynek pracy oraz środowisko.

Założeniem ustawy jest, że kiedy wejdzie w życie, duża część wydatków publicznych zacznie trafiać do sektora przedsiębiorczości społecznej, wzmacniając lokalne wspólnoty i organizacje. Na razie jednak projekt nie przeszedł jeszcze pełnej brytyjskiej ścieżki legislacyjnej.

Również w naszym kraju trwają prace nad ustanowieniem prawa wzmacniającego pozycję przedsiębiorstw społecznych na rynku zamówień publicznych.

Źródło: [Obywatel](#)