

Jak reklama wpływa na mózg?

26 lutego 2019

„Reklama? Na mnie nie działa. Przestańcie straszyć!” – obruszył się jeden z czytelników raportu, w którym demaskowaliśmy praktyki internetowej reklamy. Czy rzeczywiście istnieją ludzie, na których reklama nie ma żadnego wpływu? O marketingowych trikach, racjonalnych decyzjach, a nawet wolnej woli rozmawialiśmy z neurofizjologiem, dr Pawłem Boguszczyńskim z Instytutu Biologii Doświadczalnej im. M. Nenckiego PAN.

Źródło: Panoptikon.org