

Jak media społecznościowe manipulują ludźmi

9 sierpnia 2023

Fragment posiedzenia amerykańskiej Komisji Senackiej ds. Komunikacji, Technologii, Innowacji i Internetu, które odbyło się 25 czerwca 2019 r. Celem posiedzenia było zbadanie, w jaki sposób koncerny technologiczne wykorzystują sztuczną inteligencję, uczenie maszynowe i technologie perswazyjne, aby wpływać na opinię publiczną. Całe spotkanie trwało ponad 2,5 godziny i miało formę przesłuchania czterech ekspertów specjalizujących się w tym temacie. Tristan Harris jest amerykańskim przedsiębiorcą, współzałożycielem i dyrektorem wykonawczym Center for Humane Technology. Karierę rozpoczął jako etyk projektowy w firmie Google. W 2007 r. założył start-up o nazwie Apture, który w 2011 r. został przejęty przez Google.

Źródło: [BitChute.com](https://bitchute.com)