

Jak działa reklama w internecie?

27 listopada 2018

Czy to my kupujemy w Internecie, czy nas kupują? Kto i z kim handluje naszymi danymi? Czy powinniśmy się tego obawiać? Jak zapytać, żeby dostać odpowiedź kto i co o nas wie? Zapraszamy w podróż po zapleczu Internetu w towarzystwie Macieja Zawadzińskiego, prezesa i współzałożyciela software house'u Clearcode (clearcode.pl/) specjalizującego się w technologiach reklamowych i marketingowych oraz platformy Piwik PRO (piwik.pro/), dostarczającej oprogramowanie do przetwarzania danych w duchu privacy by design.

Prowadząca: Katarzyna Szymielewicz

Gość: Maciej Zawadziński

Źródło: [Panoptykon.org](https://panoptykon.org)