

Internetowe statystyki to ściema!

9 stycznia 2019

Czyżby cały rynek internetowych gigantów to była jedna, wielka bajka? Takie wnioski można wysunąć po przeczytaniu artykułu w „New York Magazine”, a które potwierdza była prezes serwisu „Reddit” Ellen Pao na swoim „Twitterze”.

Opublikowany w środowym wydaniu gazety artykuł opisuje jak firmy z branży internetowej oszukują użytkowników a przede wszystkim reklamodawców w kwestii statystyk i odwiedzalności swoich witryn. Pozornie autentyczne, mierzalne i wiarygodne dane podawane przez takie przedsiębiorstwa jak „Facebook”, to w rzeczywistości nadmuchane do granic możliwości kłamstwa. Potwierdzać tę tezę zdają się pozwy jakie wytoczyło kilka mniejszych firm największej na świecie platformie społecznościowej. Twierdzą oni, że „Facebook” celowo zawyżał choćby czas jaki użytkownicy spędzali na oglądaniu wideo. Zresztą według MarketingLand firma Marka Zuckerberga sama przyznała, że błędnie raportowała zasięg postów na fanstronach.

Prawdziwe filmy, prawdziwi ludzie, fałszywe minuty – tak podsumował „New York Magazine” choćby informacje, jakoby blisko 75 milionów użytkowników „Facebooka” codziennie oglądało co najmniej minutę filmu wideo. Te dane jednak są mocno manipulowane, bo sami jego przedstawiciele przyznali, że przez „minutę” nie rozumieli oni ciągłego oglądania. Równie więc dobrze to mogło być 30 filmików klikniętych i uruchomionych przez 2 sekundy. Bez wątpienia przekładać się to będzie na ich skuteczność, jednak niekoniecznie znajdzie to odzwierciedlenie w danych podawanych dla klientów.

Potwierdza to Pao i podaje konkretny przykład ze swojej byłej firmy: portale nie są w stanie rozdzielić użytkowników

odwiedzających z urządzeń mobilnych. Jeśli jest on wylogowany, każde wyświetlenie traktowane jest jako nowy, unikalny użytkownik – to oczywiście, przy obecnym rozpowszechnieniu urządzeń mobilnych, winduje statystyki, ale wcale nie przedstawia stanu faktycznego.

Autorstwo: Victor Orwellsky

Na podstawie: ZeroHedge.com

Źródło: Orwellsky.blogspot.com