

Internauci odpowiadają na kampanię policji

24 kwietnia 2014

Nowojorski departament policji (NYPD) rozpoczął na Twitterze kampanię promocyjną. Wezwano obywateli aby przesyłali swoje zdjęcia z funkcjonariuszami policji. Miały być one oznaczone tagiem „myNYPD”.

Kampania spotkała się z natychmiastową odpowiedzią dużej ilości internautów, którzy załali konto departamentu zdjęciami z brutalnych interwencji nowojorskich policjantów. Na zdjęciach uwieczniono brutalne zatrzymania, bicie, ciągnięcie za włosy a także śmiertelne postrzelenie przypadkowego przechodnia.

Internauci przypomnieli o ofiarach brutalności policji, fałszywych oskarżeniach względem obywateli, pacyfikacji demonstracji. Wobec takiego obrotu kampanii NYPD wydał oświadczenie w którym czytamy, że używa on nowoczesnych form komunikowania się ze społecznością a Twitter zapewnia nieocenzurowane forum do takiego dialogu, który jest dobry dla miasta i jego mieszkańców.

Taką samą reakcję internautów wywołała podobna kampania policji w Los Angeles.

Na podstawie: RT

Źródło: [Autonom](#)