

Imperium medialne Billa i Melindy Gatesów

19 listopada 2021

[„Mint Press News”](#), po przejrzaniu wykazu ponad 30 000 dotacji finansowych, informuje, że Fundacja Gatesów sfinansowała setki mediów i przedsięwzięć na kwotę co najmniej 319 milionów dolarów.

Do niedawnego rozvodu Bill Gates posiadał coś w rodzaju „darmowej przepustki” do korporacyjnych mediów. Generalnie przedstawiany jako życzliwy kujon, który chce uratować świat. Dziennik „The Guardian”, który otrzymał od niego prawie 13 milionów dolarów dotacji, nazwał go nawet „Świętym Billem”.

Podczas gdy imperia medialne innych miliarderów są stosunkowo dobrze znane, zakres, w jakim gotówka Gatesa wpływa na współczesny krajobraz medialny, nie jest. Po przeanalizowaniu ponad 30 000 indywidualnych dotacji „MintPress” ujawnił, że Fundacja Billa i Melindy Gatesów (BMGF) przekazała darowizny o wartości ponad 300 milionów dolarów na finansowanie projektów medialnych.

Odbiorcami tej gotówki jest wiele najważniejszych amerykańskich serwisów informacyjnych, m.in. CNN, NBC, NPR, PBS i „The Atlantic”. Gates sponsoruje również wiele wpływowych organizacji zagranicznych, jak BBC, „The Guardian”, „The Financial Times” i „The Daily Telegraph” w Wielkiej Brytanii, czołowe gazety europejskie, jak „Le Monde” (Francja), „Der Spiegel” (Niemcy) i „El País” (Hiszpania), a także wielkich światowych nadawców, jak telewizja arabska Al-Jazeera (Katar).

Bezpośrednie darowizny dla Media Outlets:

– NPR – [24 663 066 USD](#)

- The Guardian (wraz z TheGuardian.org) – [12 951 391 USD](#)
- Cascade Public Media – [10 895 016 USD](#)
- Public Radio International (PRI.org/TheWorld.org) – [7 719 113 USD](#)
- The Conversation – [6 664 271 USD](#)
- Univision – [5 924 043 USD](#)
- Der Spiegel (Niemcy) – [5 437 294 USD](#)
- Project Syndicate – [5 280 186 USD](#)
- Education Week – [4 898 240 USD](#)
- WETA – [4 529 400 USD](#)
- NBCUniversal Media – [4 373 500 USD](#)
- Nation Media Group (Kenia) – [4 073 194 USD](#)
- Le Monde (France) – [4 014 512 USD](#)
- Bhekisisa (Republika Południowej Afryki) – [3 990 182 USD](#)
- El País – [3 968 184 USD](#)
- BBC – [3 668 657 USD](#)
- CNN – [3 600 000 USD](#)
- KCET – [3 520 703 USD](#)
- Population Communications International (population.org) – [3 500 000 USD](#)
- The Daily Telegraph – [3 446 801 USD](#)
- Chalkbeat – [2 672 491 USD](#)
- The Education Post – [2 639 193 USD](#)

- Rockhopper Productions (Wielka Brytania) – [2 480 392 USD](#)
- Corporation for Public Broadcasting – [2 430 949 USD](#)
- UpWorthy – [2 339 023 USD](#)
- Financial Times – [2 309 845 USD](#)
- The 74 Media – [2 275 344 USD](#)
- Texas Tribune – [2 317 163 USD](#)
- Punch (Nigeria) – [2 175 675 USD](#)
- News Deeply – [1 612 122 USD](#)
- The Atlantic – [1 403 453 USD](#)
- Minnesota Public Radio – [1 290 898 USD](#)
- YR Media – [1 125 000 USD](#)
- The New Humanitarian – [1 046 457 USD](#)
- Sheger FM (Etiopia) – [1 004 600 USD](#)
- Al-Jazeera – [1 000 000 USD](#)
- ProPublica – [1 000 000 USD](#)
- Crosscut Public Media – [810 000 USD](#)
- Grist Magazine – [750 000 USD](#)
- Kurzgesagt – [570 000 USD](#)
- Educational Broadcasting Corp – [506 504 USD](#)
- Classical 98.1 – [500 000 USD](#)
- PBS – [499 997 USD](#)
- Gannett – [499 651 USD](#)

- Mail and Guardian (Republika Południowej Afryki) – [492 974 USD](#)
- Inside Higher Ed. – [439 910 USD](#)
- BusinessDay (Nigeria) – [416 900 USD](#)
- Medium.com – [412 000 USD](#)
- Ntutopia – [350 000 USD](#)
- Independent Television Broadcasting Inc. – [300 000 USD](#)
- Independent Television Service Inc. – [300 000 USD](#)
- Caixin Media (Chiny) – [250 000 USD](#)
- Pacific News Service – [225 000 USD](#)
- National Journal – [220 638 USD](#)
- Chronicle of Higher Education – [149 994 USD](#)
- Belle and Wissell Co. – [100 000 USD](#)
- Media Trust – [100 000 USD](#)
- New York Public Radio – [77 290 USD](#)
- KUOW – Puget Sound Public Radio – [5 310 USD](#)

Razem te darowizny wynoszą 166 216 526 USD. Pieniądze są na ogół skierowane na sprawy „bliskie sercu” Gatesów. Np. grant dla CNN o wartości 3,6 miliona dolarów został przeznaczony na „tworzenie dziennikarstwa nt. codziennych nierówności społecznych, przez które cierpią kobiety i dziewczęta na całym świecie”, z kolei The Texas Tribune (organizacja medialna typu non-profit z siedzibą w Austin w Teksasie) otrzymała miliony „na zwiększenie świadomości społecznej i zaangażowania w sprawy reformy edukacji w Teksasie”. Biorąc pod uwagę, że Bill jest jednym z najbardziej zagorzałych zwolenników szkół czarterowych, cynicznie może to zinterpretować jako

zaszczepianie w mediach prokorporacyjnej propagandy szkół czarterowych, pod przykrywką obiektywnych relacji informacyjnych.

Fundacja Gatesów przekazała również prawie 63 miliony dolarów organizacjom charytatywnym ściśle powiązanym z wielkimi mediami, w tym prawie 53 miliony dolarów na BBC Media Action, ponad 9 milionów dolarów na fundację MTV Staying Alive i 1 milion na fundusz The New York Times Neediest Causes Fund. Choć nie jest to bezpośrednie finansowanie dziennikarstwa, należy zwrócić na nie uwagę z powodu powiązania z mediami.

Gates wsparł również kwotą ponad 38 milionów dolarów szeroką sieć centrów dziennikarstwa śledczego, z czego ponad połowę sumy przekazano Międzynarodowemu Centrum Dziennikarzy w Waszyngtonie na rozwój mediów afrykańskich.

Do ośrodków tych należą:

- International Center for Journalists – [20 436 938 USD](#)
- Premium Times Centre for Investigative Journalism (Nigeria) – [3 800 357 USD](#)
- The Pulitzer Center for Crisis Reporting – [2 432 552 USD](#)
- Fondation EurActiv Politech – [2 368 300 USD](#)
- International Women's Media Foundation – [1 500 000 USD](#)
- Center for Investigative Reporting – [1 446 639 USD](#)
- InterMedia Survey institute – [1 297 545 USD](#)
- The Bureau of Investigative Journalism – [1 068 169 USD](#)
- Internews Network – [985 126 USD](#)
- Communications Consortium Media Center – [858 000 USD](#)
- Institute for Nonprofit News – [650 021 USD](#)

- The Poynter Institute for Media Studies – [382 997 USD](#)
- Wole Soyinka Centre for Investigative Journalism (Nigeria) – [360 211 USD](#)
- Institute for Advanced Journalism Studies – [254 500 USD](#)
- Global Forum for Media Development (Belgia) – [124 823 USD](#)
- Mississippi Center for Investigative Reporting – [100 000 USD](#)

Oprócz tego Fundacja Gatesa wsparła stowarzyszenia prasowe i dziennikarskie kwotą co najmniej 12 milionów dolarów. Np. National Newspaper Publishers Association (grupa reprezentująca ponad 200 organizacji) – otrzymała 3,2 miliona dolarów.

Lista tych stowarzyszeń:

- Education Writers Association – [5 938 475 USD](#)
- National Newspaper Publishers Association – [3 249 176 USD](#)
- National Press Foundation – [1 916 172 USD](#)
- Washington News Council – [698 200 USD](#)
- American Society of News Editors Foundation – [250 000 USD](#)
- Reporters Committee for Freedom of the Press – [25 000 USD](#)

To daje nam łącznie ponad 216 milionów dolarów.

Fundacja myśli również o wpływy medialne w przyszłości – przeznacza również pieniądze na bezpośrednie szkolenie dziennikarzy na całym świecie w formie stypendiów, kursów i warsztatów. Dziś, dzięki grantom Fundacji Gatesów, można szkolić się jako reporter, znaleźć pracę w placówce ufundowanej przez Gatesa i należeć do stowarzyszenia prasowego finansowanego przez Gatesa. Dotyczy to zwłaszcza dziennikarzy zajmujących się zdrowiem, edukacją i globalnym rozwojem, w

których to dziedzinach sam Gates jest najbardziej aktywny i najbardziej potrzebuje kontrolowania mediów.

Granty Fundacji Gatesa na kształcenie dziennikarzy:

- Johns Hopkins University – [1 866 408 USD](#)
- Teachers College Columbia University – [1 462 500 USD](#)
- University of California Berkeley – [767 800 USD](#)
- Tsinghua University (Chiny) – [450 000 USD](#)
- Seattle University – [414 524 USD](#)
- Institute for Advanced Journalism Studies – [254 500 USD](#)
- Rhodes University (Republika Południowej Afryki) – [189 000 USD](#)
- Montclair State University – [160 538 USD](#)
- Pan-Atlantic University Foundation – [130 718 USD](#)
- World Health Organization – [38 403 USD](#)
- The Aftermath Project – [15 435 USD](#)

BMGF płaci również za szeroki zakres konkretnych kampanii medialnych na całym świecie. Np. od 2014 roku fundacja przekazała 5,7 miliona dolarów na rzecz Population Foundation of India w celu promowania zdrowia seksualnego i kontroli planowania rodziny w Azji Południowej. W międzyczasie przekazał ponad 3,5 miliona dolarów organizacji senegalskiej na opracowanie audycji radiowych i treści online, które zawierałyby informacje dotyczące zdrowia (czyli zapewne na propagandę szczepień).

Projekty medialne wspierane przez Fundację Gatesów:

European Journalism Centre – [20 060 048 USD](#)

- World University Service of Canada – [12 127 622 USD](#)
- Well Told Story Limited – [9 870 333 USD](#)
- Solutions Journalism Inc. – [7 254 755 USD](#)
- Entertainment Industry Foundation – [6 688 208 USD](#)
- Population Foundation of India – [5 749 826 USD](#)
- Participant Media – [3 914 207 USD](#)
- Réseau Africain de l'Education pour la santé – [3 561 683 USD](#)
- New America – [3 405 859 USD](#)
- AllAfrica Foundation – [2 311 529 USD](#)
- Steps International – [2 208 265 USD](#)
- Center for Advocacy and Research – [2 200 630 USD](#)
- The Sesame Workshop – [2 030 307 USD](#)
- Panos Institute West Africa – [1 809 850 USD](#)
- Open Cities Lab – [1 601 452 USD](#)
- Harvard university – [1 190 527 USD](#)
- Learning Matters – [1 078 048 USD](#)
- The Aaron Diamond Aids Research Center – [981 631 USD](#)
- Thomson Media Foundation – [860 628 USD](#)
- Communications Consortium Media Center – [858 000 USD](#)
- StoryThings – [799 536 USD](#)
- Center for Rural Strategies – [749 945 USD](#)
- The New Venture Fund – [700 000 USD](#)

- Helianthus Media – [575 064 USD](#)
- University of Southern California – [550 000 USD](#)
- World Health Organization – [530 095 USD](#)
- Phi Delta Kappa International – [446 000 USD](#)
- Ikana Media – [425 000 USD](#)
- Seattle Foundation – [305 000 USD](#)
- EducationNC – [300 000 USD](#)
- Beijing Guokr Interactive – [300 000 USD](#)
- Upswell – [246 918 USD](#)
- The African Academy of Sciences – [208 708 USD](#)
- Seeking Modern Applications for Real Transformation (SMART)
– [201 781 USD](#)
- Bay Area Video Coalition – [190 000 USD](#)
- PowHERful Foundation – [185 953 USD](#)
- PTA Florida Congress of Parents and Teachers – [150 000 USD](#)
- ProSocial – [100 000 USD](#)
- Boston University – [100 000 USD](#)
- National Center for Families Learning – [100 000 USD](#)
- Development Media International – [100 000 USD](#)
- Ahmadu Bello University – [100 000 USD](#)
- Indonesian eHealth and Telemedicine Society – [100 000 USD](#)
- The Filmmakers Collaborative – [50 000 USD](#)
- Foundation for Public Broadcasting in Georgia Inc. – [25 000](#)

USD

– SIFF – 13 000 USD

Razem 97 315 000 408 dolarów.

Wszyscy wyżej wymienieni odbiorcy darowizn otrzymali łącznie 319,4 mln USD. Kwota ta najprawdopodobniej jest znacznie wyższa, gdyż należy do niej doliczyć sub-dotacje dla mediów na całym świecie. I chociaż Fundacja Gatesa tworzy atmosferę otwartości informacji, tak naprawdę nie ujawnia publicznie wszystkich informacji finansowych.

Źródło oryginalne: MintPressNews.com

Tłumaczenie, opracowanie i źródło polskie: WolneMedia.net