

Iłuzja wyboru

28 kwietnia 2012

Pomimo szerokiej gamy marek do wyboru, wszystko sprowadza się do kilku ogromnych korporacji, które kontrolują dziś większość kupowanych produktów spożywczych.

Kliknij w obrazek, aby go powiększyć.

Przygotował: Rafał Jędrasik

Źródło: [Facebook](#)