

IKEA zmieniła Boże Narodzenie w „zimową imprezę”

12 listopada 2019

W handlu od połowy listopada każdego roku, rozpoczyna się okres gdy wszędzie słychać kolędy, placówki są dekorowane choinkami i bibelotami mającymi nas wprowadzić w bożonarodzeniowy nastrój. Tymczasem okazuje się, że niektóre międzynarodowe korporacje, jak IKEA, „odwołały” w tym roku Boże Narodzenie i ogłaszają zamiast tego „zimową imprezę”.

Przeglądając nowy katalog produktów IKEA na próżno szukać jakiegokolwiek wzmianki o Bożym Narodzeniu czy choinkach. Wszelkie skojarzenia do chrześcijaństwa zostały usunięte i zastąpione politycznie poprawną nowomową.

Nawet sprzedawane w tej sieci handlowej choinki nazwano po prostu „sztucznymi roślinami”. Dziwaczna „zimowa impreza” zdenerwowała wielu Skandynawów. Głosy oburzenia pojawiły się w Danii, Szwecji i w Norwegii.

O nowej strategii sprzedaży korporacji IKEA wypowiadają się politycy, którzy są oburzeni pomysłem zamaskowania Bożego Narodzenia za pomocą politycznie poprawnej nowomowy. Przedstawiciel Duńskiej Partii Ludowej, Peter Skaarup stwierdził, że to narzucanie swojego światopoglądu przez Szwedów robi się już męczące. Za to politycy norweskiej Partii Postępu, otwarcie nawołują do bojkotu sieci.

Strategia nowomowy bożonarodzeniowej IKEA ma charakter globalny, bo dokładnie tak samo stało się w Polsce i w sklepach tej korporacji na próżno szukać jakichkolwiek odniesień do chrześcijańskiego charakteru nadchodzących świąt.

To nie pierwszy raz kiedy koncern IKEA zdenerwował część swoich klientów. Niedawno zrobiło się głośno na temat pracownika ukaranego za niezbyt pochlebne wyrażanie się na

temat obowiązkowej dla całej kadry gloryfikacji środowisk LGBT.

Mimo, że władze IKEA nie potwierdzają tego, że bojkot ich sklepów przez część polskich klientów nie odbił się na przychodach grupy, to w polskich mediach zaczęły się nagle pojawiać reklamy IKEA sugerujące, że są to sklepy dla rodzin.

To może być poszlaką, że tęcza manifestacja szwedzkich sprzedawców mebli nie opłaciła im się i musieli ratować swój wizerunek pokazując bynajmniej nie jednopłciowe młode pary, obowiązkowo z kobietą w ciąży. Czas pokaże czy po symbolicznym odwołaniu Bożego Narodzenia, kolejne masy klientów nie zrezygnują z zakupów w tej lewicowo-postępowej sieci handlowej.

Źródło: ZmianyNaZiemi.pl