

# IBM i Twitter wspólnie przeanalizują internautów

31 października 2014

IBM i Twitter poinformowały o podpisaniu porozumienia, którego celem jest prowadzenie dogłębnej analizy wpisów pozostawianych na Twitterze przez internautów. Firmy mają nadzieję, że dzięki temu możliwe będzie lepsze poznanie i zrozumienie użytkowników Twittera oraz różnego typu światowych trendów, gospodarczych, społecznych i politycznych.

Twitter dysponuje olbrzymią aktualizowaną na bieżąco bazą danych. Ze swoimi 300 milionami użytkowników jest w pewnej mierze „pulsą planety”. Ze swojej strony IBM ma olbrzymie doświadczenie w analizie dużej ilości danych i budowie chmur obliczeniowych. IBM zaoferuje Twitterowi usługi analityczne, w tym te oferowane przez IBM Watson Analytics. Przedsiębiorcy i programiści będą mogli zintegrować wyniki analiz Twittera z chmurą analityczną Watson Developer Cloud.

IBM i Twitter mają zamiar stworzyć też liczne aplikacje dla przedsiębiorstw. Ich zadaniem będzie pomoc w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Wydział analiz biznesowych IBM-a, Global Business Services, będzie miał bezpośredni dostęp do danych Twittera. IBM i Twitter będą rozwijały też rozwiązania dla konkretnych gałęzi gospodarki – bankowości, handlu detalicznego, transportu czy przemysłu turystycznego.

Autor: Mariusz Błoński

Na podstawie: CDRinfo

Źródło: [Kopalnia Wiedzy](#)