

# Hertz sprzeda 20 000 aut elektrycznych, by kupić spalinowe

13 stycznia 2024

Firma Hertz, która w ostatnich latach mocno postawiła na pojazdy elektryczne, zdecydowała, że nadszedł czas na cięcia. Firma zamierza sprzedać jedną trzecią swojej floty elektrycznej, czyli około 20 000 pojazdów, a uzyskane w ten sposób pieniądze przeznaczyć na zakup większej liczby pojazdów napędzanych benzyną.



Kierownictwo twierdzi, że pojazdy elektryczne szkodziły finansom Hertza, ponieważ pomimo niższych kosztów utrzymania, mają one wyższe koszty naprawy uszkodzeń, a także wyższą amortyzację. „Koszty naprawy pojazdu elektrycznego mogą być dwukrotnie wyższe niż w przypadku porównywalnego pojazdu z silnikiem spalinowym” – powiedział Stephen Scherr, dyrektor generalny Hertz, podczas niedawnej konferencji z analitykami.

Spadki cen pojazdów elektrycznych na rynku nowych samochodów obniżyły wartość odsprzedaży używanych samochodów elektrycznych Hertz. „Spadki MSRP pojazdów elektrycznych w ciągu 2023 r., napędzane głównie przez Teslę, spowodowały, że godziwa wartość rynkowa naszych pojazdów elektrycznych spadła w porównaniu z ubiegłym rokiem, tak że odzyskanie pojazdu powoduje większą stratę, a tym samym większe obciążenie” – powiedział Scherr.

Mówiąc najprościej, ludzie są generalnie skłonni zapłacić pewną kwotę mniej za używany samochód niż za nowy. Wraz ze spadkiem cen nowych samochodów, spada również cena, jaką ludzie są skłonni zapłacić za zakup używanego samochodu. Hertz

spodziewa się, że poniesie stratę w wysokości około 245 milionów dolarów z powodu amortyzacji pojazdów elektrycznych, średnio około 12 250 dolarów na pojazd, jak podała firma w zgłoszeniu SEC.

Chociaż Hertz nie wskazuje bezpośrednio palcem, wydaje się, że w dużej mierze winna jest Tesla. Tesla stanowi około 80% floty pojazdów elektrycznych Hertz, a łącznie pojazdy elektryczne stanowią około 11% całkowitej floty wynajmu Hertz. Tesla agresywnie obniża ceny swoich pojazdów, co skłania innych producentów samochodów do zrobienia tego samego w przypadku swoich pojazdów elektrycznych. Kiedy producenci samochodów obniżają ceny nowych pojazdów, obniża to wartość tych modeli na rynku samochodów używanych, powodując szybką amortyzację.

Dla firm wynajmujących samochody, takich jak Hertz, które sprzedają wiele pojazdów na rynku samochodów używanych, amortyzacja ma duży wpływ na ich działalność i jest głównym czynnikiem przy podejmowaniu decyzji o wyborze samochodów do floty.

Będąc stosunkowo nową firmą, Tesla nie ma pod ręką tak wielu części zamiennych i wyszkolonych techników naprawczych, jak inne firmy samochodowe, powiedzieli dyrektorzy Hertza, przez co naprawy są kosztowne i czasochłonne. „Pamiętajmy, że w przypadku GM i innych [producentów samochodów] istnieją dziesięciolecia tworzenia szerokiej krajowej sieci dostaw części” – powiedział Stephen Scherr, dyrektor generalny Hertz, podczas niedawnej rozmowy z analitykami. „Istnieje rynek części zamiennych, który jest mniej dojrzały, oczywiście w kontekście Tesli”.

Scherr powiedział również, że pojazdy elektryczne nie tylko kosztują więcej za naprawę, gdy zostaną uszkodzone w wypadku, ale także częściej ulegają wypadkom. Ponownie, Tesle, które stanowią 80% floty wypożyczalni pojazdów elektrycznych Hertz, są głównym problemem w obu tych obszarach, powiedział. „Nasza współpraca z Teslą ma na celu przyjrzenie się osiągom

samochodu, aby zmniejszyć ryzyko wystąpienia uszkodzeń” – powiedział – „i jesteśmy z nimi bardzo bezpośrednio zaangażowani w zakup części, robociznę i tym podobne”.

Hertz sprzedaje swoje używane pojazdy na aukcjach, a także bezpośrednio klientom na swojej stronie internetowej „Hertz Car Sales”.

Źródło zagraniczne: [ABS7.com](http://ABS7.com)

Źródło polskie: [BabylonianEmpire.wordpress.com](http://BabylonianEmpire.wordpress.com)