

Google zrezygnuje z inwigilacji Gmaila do marketingu

25 czerwca 2017

Google ma zamiar zrezygnować z czytania treści indywidualnych kont Gmail, co służyło jak dotąd kreowaniu odpowiedniego targetu dla reklam pojawiających się w serwisie.

Zmianę zapowiedziano w miniony piątek i będzie to koniec praktyki, którą Google prowadziło od 2004 roku. Była to czynność niepokojąca dla wielu organizacji zajmujących się prywatnością w sieci.

Aby wspomóc finansowanie własnego projektu Google przeglądało treści, które przechodziły przez e-maile użytkowników Gmaila, w celu możliwości przesłania im jak najefektywniejszych reklam we współpracy z firmami zewnętrznymi, którym na posiadaniu takowych zależało. Stąd, na przykład, osoba pisząca w e-mailu o bieganiu w ramach sportu często znajdowała w swojej skrzynce reklamy butów Nike.

Google nadal planuje przesyłanie i wyświetlanie reklam poprzez Gmaila, jednakże ma zamiar korzystać z „innych czynników i sygnałów” do determinowania, co może zainteresować danego użytkownika, wybranego z aż 1,2 miliarda aktywnych.

Korporacja zrezygnuje z praktyk skanowania korespondencji użytkowników e-maila pod koniec bieżącego roku, lecz nie podano jeszcze konkretnego terminu. Google zapowiada zmianę kursu i chce, aby ich darmowa usługa była bliższa sposobu funkcjonowania płatnej subskrypcji, której użytkownicy nie byli zasypywani reklamami ani nie poddawano ich inwigilacji w celach marketingowych.

Gmail jest aktualnie największym na świecie serwisem e-

mailowym, a jego użytkownicy nigdy nie zdawali się przejmować metodami skanowania przyjętymi przez Google. Nawet zacięta krytyka tej praktyki, którą prowadził Microsoft i Apple, nie zaszkodziła temu gigantowi.

Autorstwo: Darmor

Na podstawie: [cbsnews.com](https://www.cbsnews.com)

Źródło: [ZmianyNaZiemi.pl](https://zmiany.naziemi.pl)