

Google opatentowało „dynamiczne logo”

26 marca 2011

STANY ZJEDNOCZONE. Absurdalny patent, który otrzymał wyszukiwarkowy gigant, niestety nie jest wyjątkiem.

Google poświęca uwagę rzeczom pożytecznym, jak chociażby wykrywanie cenzury, ale także patentuje technologie, które wielu mogą zaskakiwać.

Okazuje się, że w Stanach Zjednoczonych opatentować da się niemal wszystko. Tym razem amerykański Urząd Patentowy przyznał Google patent o tajemniczej nazwie „systemy i metody przyciągające użytkownika na stronę”.

Jak się okazuje, chodzi o Doodle, czyli zmieniające się z okazji różnego rodzaju wydarzeń logo witryny. Autorem pomysłu, złożonego w urzędzie już 10 lat temu, jest Siergiej Brin, jeden z twórców Google’a.

Obserwatorzy nie pozostawiają na amerykańskim urzędzie suchej nitki. Jeśli da się opatentować zmieniane okazjonalnie logo, co będzie następne?

Opracowanie: Adrian Nowak

Na podstawie: ZDNet

Źródło: [Dziennik Internautów](#)