

Google odpiera oskarżenia Microsoftu

22 lutego 2012

Google postanowiło wyjaśnić kwestię technologii P3P i jej pomijania przez liczne witryny, co skutkuje umieszczaniem w przeglądarce Internet Explorer cookies, które wbrew intencjom użytkownika mogą zbierać o nim informacje. P3P została zaimplementowana w IE w 2002 roku. Wówczas nie sprawiała ona większych problemów, jednak obecnie nie jest ona kompatybilna ze współczesnymi cookies.

Powoduje to, że jej ścisłe przestrzeganie prowadzi do poważnego obniżenia funkcjonalności witryn. Jak twierdzą przedstawiciele Google'a, nie jest możliwe jednoczesne przestrzeganie zaleceń P3P i korzystanie z przycisku „Like” Facebooka czy też logowanie się do witryn za pomocą konta w serwisach Google'a. To powoduje, że wiele witryn nie używa technologii P3P w sposób zgodny z wymaganiami Internet Explorera. W 2010 roku badacze z Carnegie Mellon stwierdzili, że 11 176 spośród zbadanych przez nich 33 139 witryn nie używa P3P w sposób wymagany przez Microsoft. Co więcej, zaleceń koncernu z Redmond nie przestrzega sam Microsoft na stronach live.com czy msn.com. Co więcej, badacze stwierdzili, że na witrynie pomocy technicznej Microsoftu zalecono korzystanie z nieważnych tagów CP jako sposobu na obejście problemów z IE.

Zarówno eksperci jak i sam Microsoft od dłuższego czasu wiedzą, że technologia P3P jest bardzo skomplikowanym sposobem blokowania cookies. Nigdy nie zdobyła ona popularności, co zapewne spowodowało, że nie została dostosowana przez W3C do wymagań współczesnego internetu. Jest używana tylko przez Internet Explorera.

Google przyznaje, że nie przestrzega zaleceń P3P, gdyż wówczas nie działałby np. przycisk +1. Podkreśla jednak, że witryny

marketingowe firmy, takie jak doubleclick.net i googleadservices.com dostosowują się do wymagań Microsoftu. Potwierdziły to testy przeprowadzone przez dziennikarzy The Wall Street Journal.

Oczywiście nadal można uznać działanie firm nieprzestrzegających zaleceń P3P za korzystanie z technik pomijania pewnych zabezpieczeń. To prowadzi do jednego wniosku – użytkownik powinien sam zadbać o swoją prywatność i skonfigurować przeglądarkę odpowiednio do swoich wymagań. Sami musimy znaleźć złoty środek pomiędzy funkcjonalnością współczesnego internetu a ochroną swojej prywatności.

Opracowanie: Mariusz Błoński

Źródło: [Kopalnia Wiedzy](#)