

Google nasila ideologiczną cenzurę w Internecie

12 października 2021

Korporacja Google (do której należy m.in. YouTube) ogłosiła, że wkrótce zabroni reklamowania treści, które „zaprzeczają ustalonemu konsensusowi naukowemu w sprawie istnienia i przyczyn zmian klimatycznych”. Oznacza to, że filmy takie, jak ten poniżej, nie będą mogły być promowane.

<https://www.youtube.com/watch?v=SsbEVZv-Qwo>

Zakazy reklamowe Google, które zostaną wprowadzone w przyszłym miesiącu, mają na celu eliminowanie „treści, które postrzegają zmiany klimatyczne jako mistyfikacje lub oszustwo”. Zabronione będą twierdzenia negujące, że długoterminowe trendy wskazują na ocieplenie klimatu na świecie oraz, że emisje gazów cieplarnianych lub aktywność ludzi nie przyczynia się do zmian klimatu.

Innymi słowy Google zablokuje reklamy promujące „zaprzeczanie zmianom klimatycznym”. „W ostatnich latach słyszeliśmy bezpośrednio od rosnącej liczby naszych partnerów reklamodawców i wydawców, którzy zgłaszali obawy dotyczące reklam towarzyszących lub promujących nieprawdziwe twierdzenia dotyczące zmian klimatycznych” – twierdzi Google w oficjalnym oświadczeniu.

Gigant internetowy zaznacza, że użyje zarówno ludzkiej analizy, jak i zautomatyzowanych narzędzi do egzekwowania nowej zasady, zauważając, że skonsultował się z ekspertami z Międzyrządowego Zespołu ONZ ds. Oceny Zmian Klimatu i innych „autorytatywnych źródeł” przy opracowywaniu zasad nowej polityki firmy opartej na ideologii klimatycznej promowanej przez ONZ.

Źródło: [ZmianyNaZiemi.pl](https://zmiany.naziemi.pl)