

Google chce opodatkować youtuberów spoza USA

11 marca 2021

Amerykańska firma Google, która jest właścicielem serwisu YouTube, może latem opodatkować blogerów wideo spoza Stanów Zjednoczonych, którzy uzyskują dochody z reklam – wynika z komunikatu zamieszczonego na stronie Google.

„Od firmy Google wymaga się, aby opodatkowała w USA autorów spoza Stanów Zjednoczonych już w czerwcu 2021 r., co może mieć wpływ na Twoje zarobki. Prosimy o przesłanie odpowiednich informacji podatkowych w AdSense do 31 maja 2021 r., aby Google mógł określić poprawną kwotę podatku, jeśli one istnieją. Jeśli Twoje informacje podatkowe nie zostaną dostarczone do 31 maja 2021 r., Google może domagać się odliczenia w wysokości do 24% Twoich globalnych przychodów z YouTube” – apeluje amerykański gigant IT do twórców wideo.

Wyjaśniono, że opodatkowany zostanie dochód generowany przez blogera z oglądania jego treści z terytorium Stanów Zjednoczonych. Jeśli niezbędne informacje zostaną przekazane, stawka podatkowa będzie wynosić od zera do 30% dochodu ze Stanów Zjednoczonych i będzie zależeć od tego, czy dany kraj ma umowę podatkową z USA.

Poinformowano również, że zgodnie z artykułem 3 Kodeksu Podatkowego USA Google jest odpowiedzialne za zbieranie informacji podatkowych od zagranicznych blogerów wideo, którzy generują dochody, oraz za potrącenia podatkowe w określonych przypadkach.

Rosyjska gazeta „Viedomosti” pisała wcześniej, że zagraniczne firmy mogą zostać zobowiązane do płacenia podatku dochodowego od osób fizycznych za rosyjskich blogerów, którzy zarabiają na reklamach na platformach takich jak YouTube. Według gazety, propozycja Ministerstwa Cyfryzacji została ujęta w planie

rozwoju technologii informatycznych w Rosji. Zmiany – jak podkreśla gazeta – muszą być zapisane w ustawodawstwie federalnym, ich projekt ma zostać przygotowany do połowy roku, o czym mowa jest w zestawieniu środków wspierających rosyjski segment technologii informatycznych.

Do holdingu Alphabet należy Google, Android, YouTube, Google Life Sciences, Calico, Sidewalk Labs, Nest, Google Ventures, Google Capital i Google X. Według stanu na 30 września 2019 roku zatrudniał on 114 tys. osób.

Źródło: pl.SputnikNews.com