

Głośniki, lodówki, frytkownice. Sprzęt domowy cię podsłuchuje

23 czerwca 2025

Głośniki z asystentem głosowym, opaski fitness, lodówki z wi-fi czy inteligentne frytkownice albo czajniki to już codzienność. Jednak nie zawsze jest to dla nas zupełnie bezpieczne. Bo sprzęt domowy... podsłuchuje.



Inteligentne technologie zadomowiły się w brytyjskich domach na dobre. Zdecydowana większość obywateli posiada co najmniej jedno urządzenie typu smart. Wraz z ich popularnością rosną obawy o prywatność – urządzenia te gromadzą ogromne ilości danych osobowych, często w nieprzejrzysty sposób. Odpowiadając na te wyzwania, brytyjski urząd ochrony danych (ICO) opublikował wytyczne dla producentów i programistów inteligentnych produktów.

Jak podkreśla Stephen Almond, dyrektor wykonawczy ds. ryzyka regulacyjnego w ICO, inteligentne urządzenia wiedzą o nas bardzo wiele – od tego, z kim mieszkamy, po preferencje muzyczne czy przyjmowane leki. Chociaż ich celem jest

ułatwianie życia, nie oznacza to, że powinny zbierać więcej informacji, niż jest to konieczne. W coraz bardziej cyfrowym świecie użytkownicy nie powinni wybierać między wygodą a prywatnością – produkty powinny szanować dane osobowe i wykorzystywać je zgodnie z oczekiwaniami konsumentów.

Nowe wytyczne ICO są odpowiedzią na głosy obywateli, którzy wyrazili obawy dotyczące nadmiernego gromadzenia danych oraz braku kontroli nad ich dalszym wykorzystaniem. Wytyczne mają pomóc firmom tworzyć rozwiązania zgodne z prawem o ochronie danych. ICO oczekuje od twórców inteligentnych produktów zbierania tylko niezbędnych danych, przejrzystości wobec użytkownika i wsparcia dla użytkowników w zakresie ich praw. Jak zaznaczył Almond: „Jesteśmy tu, aby przeciwdziałać nielegalnym praktykom i pomóc firmom zadbać o prywatność użytkowników od samego początku. Ale jeśli zajdzie taka potrzeba – podejmiemy działania”.

ICO podzieliło się także sześcioma praktycznymi wskazówkami, jak kupować i korzystać z inteligentnych produktów w sposób świadomy i bezpieczny:

1. Zrób rozeznanie przed zakupem – sprawdź recenzje i przeanalizuj, jakie dane urządzenie będzie chciało zbierać. Oceń, czy jesteś z tym okej.
2. Skonfiguruj świadomie uprawnienia – podczas instalacji sprawdź, jakie informacje chcesz udostępnić i komu. Nie musisz akceptować wszystkiego.
3. Zabezpiecz urządzenie – ustaw hasło, rozważ weryfikację dwuetapową, nie zostawiaj domyślnych ustawień.
4. Zarządzaj reklamami – urządzenia mogą profilować cię reklamowo. Ustal, czy zgadzasz się na wykorzystywanie danych w tym celu.
5. Aktualizuj oprogramowanie – dzięki temu ochronę przed znanymi lukami i atakami.

6. Usuń dane przed sprzedażą lub wyrzuceniem urządzenia – zresetuj sprzęt i usuń dane osobowe, zanim sprzęt trafi w inne ręce.

Inteligentne produkty mają ogromny potencjał, ale tylko wtedy, gdy ich twórcy i użytkownicy będą świadomi odpowiedzialności, jaka idzie za przetwarzaniem danych osobowych.

Autorstwo: Miłosz Magrzyk

Ilustracja: WolneMedia.net (CC0)

Źródło: PolishExpress.co.uk