

Gejowski program nie przypadł widzowi do gustu

11 stycznia 2023

Portal WirtualneMedia.pl poinformował, że Grupa TVN podjęła decyzję o zakończeniu produkcji programu dla homoseksualistów pt. „Prince Charming”. Powodem są zbyt niskie wyniki oglądalności, które w zupełności nie odpowiadają oczekiwaniom producentów.

„Prince Charming” to kontrowersyjny program, przeznaczony wyłącznie dla homoseksualnych uczestników. Jeszcze przed jego emisją zapowiadano, że produkcja przełamie tabu i będzie przełomem w polskiej telewizji.

W reality show brało udział 13 kandydatów do zdobycia serca tytułowego księcia z bajki. W polskiej edycji „Prince Charming” był nim Jacek Jelonek, architekt i były model.



Kilkunastu homoseksualnych mężczyzn mieszkało w odosobnieniu i rywalizowało o względy głównego bohatera, czyli Jelonka. „Księżę” poznawał potencjalnych partnerów, spotykając się z nimi w grupie lub indywidualnie. Następnie nominował po kolei jedną osobę do opuszczenia programu. W wyniku selekcji wyłonił swojego partnera.



Początkowo „Prince Charming” nie był emitowany w telewizji. Program można było oglądać tylko za pośrednictwem platformy streamingowej Player. Później trafił jednak również na ekrany stacji TTV, która wchodzi w skład Grupy TVN. Odcinki oglądało średnio 188 tys. osób, stanowiących zaledwie 2,26 proc. udziału stacji w rynku wśród wszystkich widzów.



Do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęły 4 skargi. W wyniku postępowania wyjaśniającego stwierdzono, że nie doszło do naruszenia przepisów ustawy o radiofonii i telewizji.

Twórcy show podkreślali, że jego główną misją jest edukacja w zakresie tolerancji, praw i codzienności osób LGBT.

Autor: Krystian Rusiniak

Na podstawie: DoRzeczy.pl, WirtualneMedia.pl

Źródło: MediaNarodowe.com