

Gdzie jest obiektywizm mediów publicznych?

6 maja 2025



W tym filmie przyglądamy się transformacji polskiego krajobrazu medialnego i stawiamy pytanie: czy w dzisiejszej Polsce istnieją naprawdę obiektywne media? Analizujemy kontrowersyjne zmiany w telewizji publicznej, finansowanie mediów oraz wpływ tych zmian na debatę publiczną. Sprawdzamy również, jak kampania prezydencka jest przedstawiana w głównych kanałach informacyjnych i jakie to ma konsekwencje dla społeczeństwa. Badamy niedawne decyzje rządu dotyczące mediów, porównujemy relacje „Onetu” z innymi źródłami, a także przyglądamy się sprawie koncesji dla #klubrepubliki. Komentujemy również wypowiedzi kandydata Nawrockiego w kontekście trwającej kampanii prezydenckiej. Czy media w Gdańsku i innych polskich miastach różnią się w swoim przekazie?

Źródło: [YouTube.com](https://www.youtube.com)