

„Gazeta Polska” nie trafi do sprzedaży w Empikach

23 lipca 2019

Firma Empik zareagowała na akcję „Gazety Polskiej” polegającą na dodawaniu do każdego egzemplarza naklejki z przekreślonym tęczowym kręgiem i napisem „Strefa wolna od LGBT”.

<https://www.youtube.com/watch?v=MAjJbrJMZb0>

„W Empiku nie będzie można kupić wydania „Gazety Polskiej” z naklejką „Strefa wolna od LGBT”. Nie ma u nas miejsca na jawną dyskryminację i na treści łamiące prawo. Empik jest strefą pełną tolerancji, każdy jest u nas mile widziany wszystkich traktujemy z szacunkiem” – napisała rzeczniczka firmy Monika Marianowicz na swoim służbowym profilu na „Twitterze”.

Akcja „Gazety Polskiej” spotkała się z potępieniem na scenie politycznej. Porównywano ją do nazistowskich tradycji tworzenia stref wolnych od Żydów i zasad panujących w systemie apartheidu.

„Gazeta Polska” jest tygodnikiem, który w tym roku odnotował największy spadek sprzedaży wśród tygodników opiniotwórczych w badaniu „Wirtualnych Mediów”. W ciągu ostatniego roku tygodnik odnotował spadek sprzedaży o 23,55 proc. Obecnie sprzedawane jest zaledwie w liczbie 23 125 egzemplarzy tego pisma. Empik jest potentatem na rynku prasowym – ma 260 nowoczesnych salonów sprzedaży prasy i książek – dlatego jego decyzja uderzy wydawcę gazety „po kieszeni”.

Źródło: Strajk.eu