

Firmy wycofują reklamy z Al Jazeera America

4 sierpnia 2014

Al Jazeera America to amerykańska filia arabskiej stacji Al Jazeera, z siedzibą na Bliskim Wschodzie, której właścicielem jest emir Kataru.

Stacja, która w 2012 r. wykupiła amerykańskie Current TV i rozpoczęła nadać w Stanach Zjednoczonych, w ostatnim czasie spotkała się z masową krytyką ze strony wielkich firm, masowo wycofujących swoje reklamy z programu w związku z niedemokratyczną, monarchistyczną polityką emira, ograniczającego wolność prasy, opowiadającego się za islamskim prawem szariatu, popierającego liderów Hamasu i Bractwa Muzułmańskiego.

Z publikowania reklam w Al Jazeera America wycofało się już 157 dużych firm, pozostawiając stację z jedynie trzynastoma mało znanymi reklamodawcami.

Lista firm, które zrezygnowały z reklam w Al Jazeera America [TUTAJ](#).

Autor: Bohun

Na podstawie: www.floridafamily.org

Źródło: [Euroislam](#)