

# Firma Facebook może zostać podzielony na części

11 grudnia 2020

Amerykańska Federalna Komisja Handlu (FTC), niezależna od amerykańskiego rządu instytucja zajmująca się przeciwdziałaniu powstawania monopolów i trustów, pozwała giganta sieci społecznościowych Facebooka, domagając się jego podziału na mniejsze konkurujące firmy. W pozwie zawarto żądanie aby wyodrębniono jako osobne firmy Instagram oraz komunikator WhatsApp.

Jak wiadomo Facebook jest obecnie dominującą siecią społecznościową szczycącą się posiadaniem aż 3 miliardów regularnych użytkowników. To niemal połowa świata! Korporacja ta konsekwentnie wzmacniała swoją pozycję i budowała swój monopol na kupowaniu firm, które mogły powodować dla niej zagrożenia w przyszłości.

W piśmie FTC zwrócono uwagę na to, że właściwie jest brak konkurencji w zakresie sieci społecznościach. Niegdyś popularny MySpace obecnie praktycznie nie istnieje a inne kartele internetowe, takie jak Google czy Apple, nie dysponują obecnie produktami, które mogłyby konkurować z Facebookiem. Gdy urósł Instagram został wykupiony przez Facebooka. Gdy WhatsApp urósł zagrażając Facebook Messengerowi, również został połknięty przez lewiatana. Zwrócono również uwagę, że Facebook miał zwyczaj otwierania swojej witryny dla zewnętrznych twórców aplikacji, a następnie nagle odcinał deweloperów, których postrzegał jako zagrożenie.

Wczoraj dowiedzieliśmy się, że władze w USA zamierzają coś z tym wreszcie zrobić. Oprócz FTC również rząd Stanów Zjednoczonych oraz 48 stanów i okręgów pozwały Facebooka, oskarżając go o nadużywanie swojej pozycji rynkowej w sieciach społecznościowych w celu zniwiedzenia mniejszych konkurentów.

Zalecono poszukiwanie środków zaradczych, które mogłyby obejmować wymuszone wydzielenie usług Instagram i WhatsApp poza Facebooka z którym są obecnie zintegrowane. Oznacza to konieczność stworzenia osobnych firm, które będą mogły skutecznie konkurować z Facebookiem jako portalem społecznościowym.

FTC stwierdziła, że Facebook zaangażował się w „systematyczną strategię” w celu eliminowania konkurencji, w tym poprzez zakup mniejszych, obiecujących rywali, takich jak Instagram w 2012 roku i WhatsApp w 2014 roku. monopolistyczna władza miażdżąca mniejszych rywali i eliminująca konkurencję, zdaniem komisji odbywała się kosztem zwykłych użytkowników. Pozew oskarża Facebooka o zachowanie antykonkurencyjne i wykorzystywanie swojej dominacji na rynku w celu zbierania danych konsumenckich i zbijania fortuny na dochodach z reklam.

Na podstawie: [Ftc.gov](https://www.ftc.gov)

Źródło: [WolneMedia.net](https://wolneMedia.net)