

Farmaceutyczne oszustwa

9 lutego 2013

Aby sprzedać lek, musisz sprzedać chorobę. Według wielu badań firmy farmaceutyczne modyfikują dane dotyczące zwykłych chorób, by wywołać niepokój konsumentów i zwiększyć sprzedaż swoich produktów. Promuje się nieistniejące choroby, ukazuje zwykłe przeziębienie w tragicznym świetle. Jeszcze dwadzieścia lat temu niewielu pacjentów przejmowało się podwyższonym poziomem cholesterolu – dziś, dzięki marketingowi firm farmaceutycznych, podwyższony poziom cholesterolu jest wymieniany jako jeden z głównych zdrowotnych problemów ludzkości, a leki na obniżenie ciśnienia i cholesterolu to najlepiej sprzedające się medykamenty. Nagłaśnianie dolegliwości, tworzenie nowych zespołów chorobowych, z jednej strony upowszechnia niekiedy wstydliwe symptomy i zachęca ludzi do szukania leków na dręczące ich przypadłości. Z drugiej jednak strony takie praktyki prowadzą do niebezpieczeństwa dla zdrowych osób, które zaczynają stosować kuracje farmaceutyczne niepotrzebnie.

Źródło: [YouTube.com](https://www.youtube.com)