

„Fakty” TVN tracą widzów

9 stycznia 2014

W 2013 roku siedzieliśmy przed telewizorami średnio 4 minuty dłużej niż w 2012. Okazuje się jednak, że programy informacyjne w ub.r. miały mniejszą oglądalność. Najwięcej widzów straciły „Fakty” TVN – ponad 400 tysięcy. To spadek o 11,02 proc. w stosunku do roku 2012 – podaje wirtualnemedi.pl.

Z danych przygotowanych przez Nielsen Audience Measurement dla portalu wirtualnemedi.pl wynika, że na pierwszym miejscu znalazł się „Teleexpress”. W 2013 przyciągnął średnio 3,53 mln osób. Drugie miejsce przypadło „Wiadomościom” TVP1 z wynikiem niemal 3,53 mln. Na trzecie miejsce spadły „Fakty” z 3,30 mln osób.

Autor: mg

Na podstawie: wirtualnemedi.pl

Źródło: Niezalezna.pl