

Facebook zablokował wizerunek ukrzyżowanego Jezusa

9 kwietnia 2018

Facebook ocenzurował reklamę katolickiego koledżu, która pokazywała grafikę przedstawiającą ukrzyżowanego Jezusa Chrystusa, która promowała kurs teologii. Nieoczekiwanie została uznana za zbyt „szokującą i brutalną”.

W Wielki Piątek Uniwersytet Franciszkański w Steubenville próbował opublikować na Facebooku reklamy promujące kursy online uczelni. Jedna z reklam zawierała zdjęcie krucyfiks z San Damiano – średniowiecznego dzieła sztuki związanego z zakonem Franciszkanów.

Według administratora strony uniwersytetu na Facebooku, Toma Crowe’a, portal odrzucił reklamę ponieważ nie może ona zawierać treści „szokujących, sensacyjnych czy brutalnych”.

Oryginalny dwunastowieczny krzyż z San Damiano, znajdujący się w Bazylice św. Klary w Asyżu we Włoszech jest symbolem Franciszkanów. Według podań, to przed tym obrazem modlił się w roku 1206 św. Franciszek, kiedy miał otrzymać swoje polecenie od Jezusa aby odbudować jego Kościół.

Crowe twierdzi, że to pierwsza tego typu sytuacja, a wszystkie poprzednie reklamy pojawiały się na Facebooku bez żadnych problemów. W swoim wpisie na blogu na ten temat, mężczyzna wskazał również na ironię tej sytuacji – wizerunek Chrystusa został wycofany w Wielki Piątek, czyli dzień, w którym Jezus został ukrzyżowany.

Jeden z profesorów Uniwersytetu Franciszkańskiego, Benjamin Wiker, powiedział, że wątpi, jakoby miało to stać się to przez przypadek. „Podziękował” on jednak Facebookowi za bezpłatną reklamę uniwersytetu, dzięki rażącej dyskryminacji z powodów religijnych.

Autorstwo: B

Na podstawie: [Blogs.Franciscan.edu](https://blogs.franciscan.edu), TheCollegeFix.com

Źródło: ZmianyNaZiemi.pl