

„Facebook” blokował reklamę hospicjum

8 lutego 2021



Założyciel i prezes Lubelskiego Hospicjum dla Dzieci im. Małego Księcia o. Filip Buczyński o jego walce z „Facebookiem”. Chciał reklamować swój post na tej platformie, niemniej jednak portal zablokował możliwość promocji. Po nagłośnieniu sprawy usługodawca zezwolił na promocję.