

„Facebook” będzie zwalczać „dezinformację klimatyczną”

13 listopada 2022

Największa na świecie sieć społecznościowa „Facebook” ogłosiła plany zwiększenia wyniesienia „autorytatywnych informacji klimatycznych” i rozszerzenia „sprawdzania faktyczności” treści, które może uznać za „dezinformację klimatyczną”.

„Facebook” rozszerzy swoje narzędzia, zwiększając dostępność „Climate Science Center” (strony, która zawiera „rzeczowe zasoby z wiodących światowych organizacji klimatycznych i działań, które ludzie mogą podjąć w swoim codziennym życiu, aby walczyć ze zmianami klimatu”) do 165 krajów i rozszerzając swoje „Climate Inform Labels” (etykiety, które są dodawane do wpisów na „Facebooku” i łączą się z wpisami z „Climate Science Center”).

Gigant uruchomił również „Climate Science Literacy Initiative”, która będzie prowadzić reklamy przedstawiające „pięć najczęstszych technik używanych do błędnego przedstawiania zmian klimatu”. Aby zwiększyć „autorytatywne informacje o klimacie”, „Facebook” testuje nową funkcję „Climate Pledges” w grupach i zobowiązał się do wzmocnienia głosów „zaufanych organizacji w przestrzeni klimatycznej.”

Nowa funkcja „Climate Pledges” została opracowana z wkładem Organizacji Narodów Zjednoczonych. „Facebook” ściśle współpracuje z kilkoma grupami zajmującymi się „zmianami klimatu”.

Autorstwo: Michał Waligóra

Na podstawie: „Reclaim The Net”

Źródło: [MediaNarodowe.com](https://media.narodowe.com)