

Facebook traci w USA

11 sierpnia 2018

Ciągły spadek zainteresowania „Facebookiem” w USA powoduje, że w ciągu 2-3 miesięcy straci on na rzecz „You Tube” pozycję drugiej najchętniej odwiedzanej witryny w USA. W ciągu ostatnich 2 lat ruch generowany na „Facebooku” przez Amerykanów zmniejszył się niemal o połowę. Tymczasem popularność „You Tube” ciągle rośnie.[KW]

Badania przeprowadzone przez firmę SimilarWeb na zlecenie CNBC ujawniły, że miesięczna liczba odsłon „Facebooka” dokonywana z USA zmniejszyła się z 8,5 miliarda przed dwoma laty do obecnych 4,7 miliarda. Skandale takie jak ten związany z Cambridge Analytica pokazały, że serwis Zuckerberga nie potrafi upilnować danych użytkowników, co zniechęciło znaczną ich część. Co prawda aplikacje „Facebooka” są coraz popularniejsze, jednak te wzrosty nie rekompensują spadku odwiedzin witryny.[KW]

Niezagrożona pozostaje pozycja „Google”. W lipcu bieżącego roku witrynę tę Amerykanie odwiedzili aż 15 miliardów razy. Poza nią, „Facebookiem” i „You Tube” w najpopularniejszej piątce witryn plasują się jeszcze „Yahoo!” i „Amazon”. Zaskakujący może być fakt, że „Yahoo!” jest wciąż popularniejsze od „Amazona”, jednak najprawdopodobniej zmieni się to w ciągu najbliższych miesięcy. Od ubiegłorocznych świąt Bożego Narodzenia „Amazon” notuje duże wzrosty liczby odwiedzin. Przejawem tego trendu był niezwykle udany Amazon Prime Day z lipca bieżącego roku, kiedy to w ciągu zaledwie 36 godzin klienci dokonali zakupów na kwotę niemal 4 miliardów dolarów. Z rosnącą popularnością „Amazona” wiąże się rosnąca zamożność jego właściciela. Majątek Jeffa Bezosa jest wyceniany obecnie na 150 miliardów dolarów i jest on najbogatszym człowiekiem na świecie.[KW]

Tymczasem brytyjska Narodowa Agencja ds Przestępczości (NCA)

oskarżyła „Facebook” o wspieranie przemytników, którzy zwabiają imigrantów na śmierć w Morzu Śródziemnym. Agencja znalazła ponad 800 stron „Facebooka” powiązanych ze zorganizowaną przestępczością zajmującą się odpłatnym przemytem imigrantów przez Morze Śródziemne do Europy. Na stronach znajdowały się reklamy statków, wyrabiania fałszywych dokumentów i usług transportowych oraz informacje gdzie można spotkać się przed wejściem na łodzie przemytników.[E]

Zdaniem NCA „Facebook” niewiele robi, by powstrzymać ten problem. Szef NCA powiedział, że zbyt wielu, spośród ponad 1500 ofiar śmiertelnych wśród imigrantów na Morzu Śródziemnym w tym roku, trafiło tam dzięki Facebookowi. Jego zdaniem istnieje technologia, algorytmy pozwalające identyfikować podejrzane strony, ale „Facebook” zbyt mało robi, żeby je wyszukać i wyeliminować.[E]

To nie koniec złych wieści dla „Facebooka”. Komisja Europejska chce go Facebooka i Google do usuwania treści terrorystycznych. Komisja Europejska chce zaostrzyć środki walki z treściami terrorystycznymi w internecie. Jak podaje „Die Welt”, obecnie trwa praca nad odpowiednim projektem ustawy. Jeśli dokument zostanie przyjęty, spółki internetowe takie jak Facebook, Twitter i Google będą zobowiązane do szybkiego wykrywania i niezwłocznego usuwania treści terrorystycznych.[SN]

Podkreślono, że projekt ustawy ma zostać przedstawiony w połowie września. „Pomimo pozytywnych rezultatów poprzednich dobrowolnych porozumień (z firmami internetowymi – RT) nie osiągnęliśmy satysfakcjonującego postępu. W celu lepszej ochrony naszych obywateli potrzebujemy wprowadzenia ostrzejszych środków w celu wykrywania terrorystów” – oznajmił komisarz ds. unii bezpieczeństwa UE Julian King. Wcześniej Facebook poinformował, że wykrył i usunął dziesiątki kont wyróżniających się „skoordynowanym niewiarygodnym zachowaniem”. [SN]

Autorstwo: Mariusz Błoński [KW], (j) [E], Sputnik [SN]

Na podstawie: Alphr.com [KW], [Standard.co.uk](#) [E], „Die Welt” [SN]

Źródła: [KopalniaWiedzy.pl](#) [KW], [Euroislam.pl](#) [E], [pl.SputnikNews.com](#) [SN]

Kompilacja 3 wiadomości: WolneMedia.net