

„Facebook” traci użytkowników i dramatycznie spada na giełdzie!

4 lutego 2022

Korporacja Meta, będąca właścicielem m.in. firmy Facebooka i Meta, straciła na wartości ponad 200 miliardów dolarów, gdy cena akcji spadła o prawie 25%. Strona społecznościowa „Facebook” traci użytkowników po raz pierwszy w historii i to zapewne reakcja rynku.

Akcje Meta gwałtownie wczoraj spadały, w sumie aż o 22%, redukując 200 miliardów dolarów z hipotetycznej wyceny rynkowej wartości firmy. Stało się to w reakcji na komunikat firmy Meta, w którym ujawniono, że notuje się o 500 000 mniej codziennych logowań i spadają zyski flagowych produktów.

Dość wspomnieć, że Facebook odnotował pierwszy kwartalny spadek liczby codziennych użytkowników od 18 lat i to pomimo rebrandingu w Meta. Efekt nowości nie wystąpił. Firma będąca właścicielem „Facebooka”, „Instagrama” i „WhatsApp”, odnotowała spadek wartości akcji po tym, gdy zgłoszono rzadki spadek zysku z czwartego kwartału ubiegłego roku.

Meta zmierza w kierunku, którym zainteresowana jest coraz mniejsza liczba osób. Coraz więcej ludzi, mimo, że nie znosi „Facebooka”, i tak utrzymuje na nim swoje konta tylko ze względu na garstkę znajomych czy zdjęć, z których nie chcą rezygnować. Można odnieść wrażenie, że mało kto już „Facebooka” lubi, a coraz mniej użytkowników go używa.

Warto też zauważyć, że w wyniku wczorajszego notowania giełdowego Mark Zuckerberg, wraz ze swoimi akcjami Meta, stracił 24 miliardy dolarów wartości netto.

Źródło: [ZmianyNaZiemi.pl](https://zmiany.naziemi.pl)