

Facebook sprzedaje dostęp do prywatnych kont

10 października 2012

Facebook jest uwikłany w nowe naruszanie prywatności po tym, jak zaczął sprzedawać bezpośredni dostęp do użytkowników w celu zwiększenia swoich zysków.

Portal społecznościowy umożliwia przedsiębiorstwom na przeglądanie danych swych 900 milionów użytkowników w poszukiwaniu adresów e-mail i numerów telefonów, dzięki czemu będą mogli lepiej kierować reklamy.

Zmiany oznaczają, że w przypadku przekazania jakichkolwiek informacji, kiedy coś kupujesz – co wielu konsumentów robi – firma może śledzić cię na Facebooku.

Działanie to wydaje się być cyniczną próbą ominięcia ograniczeń nałożonych na Facebooka przez regulatorów w USA ze względu na wcześniej nieudaną zmianę polityki prywatności. Działacze wezwali, by przeprowadzić oficjalne dochodzenie, twierdząc, że społeczeństwo nie zostało poprawnie powiadomione.

Nowe środki, które weszły w życie wiele tygodni temu, będą oddziaływały na konsumentów, którzy przekazali dane osobowe, kiedy dokonywali zakupów, co jest większością ludzi, biorąc pod uwagę wzrost zakupów przez Internet.

Detaliści będą następnie mogli porównać swoje bazy danych z informacjami na Facebooku. Na przykład linie lotnicze będą mogły kierować reklamy do konsumenta, który niedawno leciał do Barcelony. Operator telefonii komórkowej może również reklamować aktualizacje umowy dla tych, którym kontrakt zbliża się do wygaśnięcia.

Innym niepokojącym elementem jest to, że reklamy mogą pojawić

się na komputerze użytkownika, nawet wtedy gdy nie jest on już na Facebooku.

Portal społecznościowy również zwiększy monitorowanie sieci i będzie współpracować z amerykańską firmą Datalogix, aby zobaczyć, co kupują konsumenci...

Opracowanie: Daniel Bates

Źródło oryginalne: dailymail.co.uk

Źródło polskie: PrisonPlanet.pl