

Facebook musi przestać gromadzić dane osób niezarejestrowanych

11 lutego 2016

Serwis Facebook znów jest krytykowany za stosowanie nieczystych praktyk i nielegalne gromadzenie danych wszystkich internautów. Narodowa Komisja Ochrony Informacji i Wolności (CNIL) domaga się aby ten portal społecznościowy przestrzegał przepisów dotyczących ochrony danych osobowych w sieci.

W marcu 2015 roku powstała specjalna grupa robocza, składająca się z organów odpowiedzialnych za ochronę danych, pochodzących z Francji, Belgii, Holandii, Hiszpanii i Hamburgu. Podczas prowadzonego śledztwa ustalono, że polityka Facebooka stoi w sprzeczności z francuskim prawem. Jak czytamy na stronie CNIL:

- Facebook, bez udzielenia informacji, gromadzi dane dotyczące aktywności internautów, którzy nie posiadają swojego konta w serwisie. Firma nie informuje użytkowników internetu o tym, że ustanawia w plikach cookie na ich urządzeniach informacje dotyczące odwiedzin stron na Facebooku. Plik cookie przesyła Facebookowi dane odnoszące się do innych stron internetowych odwiedzanych przez internautów, które oferują wtyczki społecznościowe.
- Serwis społecznościowy gromadzi dane dotyczące orientacji seksualnej oraz poglądów religijnych i politycznych bez wyraźnej zgody. Ponadto, internauci nie są informowani podczas formularzu rejestracyjnego o swoich prawach i o przetwarzaniu ich danych osobowych.
- Witryna ustanawia pliki cookies do celów reklamowych nie udzielając informacji i bez zgody internautów.
- Facebook zbiera wszystkie dane osób zarejestrowanych aby

wyświetlać ukierunkowane reklamy (chodzi o informacje udostępniane przez samych internautów, które następnie przekazywane są partnerom handlowym). Firma nie udostępnia żadnych narzędzi dla posiadaczy kont w celu zapobieżenia tym procedurom, co narusza ich podstawowe prawa, w tym prawa do poszanowania życia prywatnego.

– Facebook przesyła informacje osobowe do Stanów Zjednoczonych na podstawie programu Safe Harbor, choć w październiku 2015 roku Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej unieważnił tego typu transfery danych.

Facebook został powiadomiony, że w ciągu trzech miesięcy musi się dostosować do przepisów. Formalne zawiadomienie zostało podane do wiadomości publicznej ze względu na wagę naruszeń i obawy francuskiej społeczności – ponad 30 milionów osób korzysta z tego serwisu. Oczywiście w przeciwnym wypadku Facebook zapłaci karę finansową.

Autorstwo: John Moll

Na podstawie: cnil.fr

Źródło: ZmianyNaZiemi.pl