

# Zdolności inwigilacyjne Facebooka i Google'a

22 września 2020



Prof. Andrzej Zybertowicz o polaryzacji politycznej społeczeństwa, która wynika z działalności gigantów internetowych specjalizujących się w mediach społecznościowych. Według badań człowiek ukierunkowuje swe poglądy wedle algorytmów, które sugerują dane materiały. Nasz gość podkreśla, że największe media społecznościowe mają znacznie większe możliwości inwigilacyjne aniżeli służby państwowe. Wobec tego media dążą do jak największej ekspansji w Internecie. A to wyłącza możliwość weryfikacji przedstawianych faktów. „Żyjemy w świecie informatycznego przebodźcowania” – oznajmia.