

Facebook – czas się zmienić

9 maja 2019

Dezinformacja, dyskryminacja, zagrożenia dla prywatności użytkowników... lista oskarżeń pod adresem Facebooka stale się wydłuża. Nic dziwnego, że w marcu Mark Zuckerberg zapowiedział gruntowne zmiany w działaniu portalu. O roli Facebooka we współczesnym świecie oraz o tym, jakie zmiany czekają nas w najbliższych miesiącach, rozmawialiśmy z Jakubem Turowskim – szefem działu Facebooka ds. Polityk Publicznych w Polsce i krajach bałtyckich.

Źródło: [Panoptykon.org](https://panoptykon.org)