

„Facebook” ciągle traci użytkowników

31 października 2021

Dla akcjonariuszy może to być zła wiadomość: w USA nastolatki i młodzi dorośli coraz rzadziej korzystają z „Facebooka”. To problem, który wywołał dużą konsternację wśród czołowych menedżerów „Facebooka”, informuje „Bloomberg”.

Oto krótkie zestawienie głównych ustaleń:

- „czas spędzony” na platformie przez amerykańskich nastolatków spadł o 16% r/r;
- młodzi dorośli spędzają na platformie o 5% mniej czasu;
- liczba nastolatków zapisujących się na „Facebooka” spada;
- osoby urodzone po 2000 roku potrzebują więcej czasu na tworzenie swoich profili na „Facebooku” – niektórzy czekają nawet do 24 lub 25 roku życia;
- wiele nowych kont utworzonych przez nastolatków to duplikaty lub konta spamowe;
- użytkownicy ze wszystkich grup wiekowych publikują mniej;
- pomimo skrupulatnych badań Facebooka, pracownicy nie do końca rozumieją, dlaczego te trendy mają miejsce lub dlaczego zmiany produktów nie zdołały ich odwrócić.

Młodzi użytkownicy są szczególnie cenni dla firmy Zuckeberga i jego rywali, ponieważ reklamodawcy są skłonni zapłacić więcej za reklamy kierowane do młodych ludzi (zwłaszcza nastolatków), ponieważ „nie mają ustalonych preferencji dotyczących marki”. „Facebook” zarabia również 13 razy więcej na użytkownika z USA, niż z rynków wschodzących, takich jak region Azji i Pacyfiku.

Autorstwo: Victor Orwellsky

Źródło: Orwellsky.blogspot.com