

Euro 2012: mały może mniej

19 lipca 2011

Na organizacji Euro 2012 zarobią wielkie światowe koncerny, małe firmy nie wiążą z tym wydarzeniem niemal żadnych oczekiwań.

Badanie przeprowadzone przez firmę 4P Research Mix na grupie ponad 750 polskich małych i średnich firm, wskazuje na obojętność drobnych przedsiębiorców wobec Euro 2012, informuje Polska Agencja Prasowa.

Jak uważa dr Paweł Wójcik, wiceprezes 4PRM, sytuacja taka może po części wynikać z braku wiedzy na temat możliwości prowadzenia biznesu podczas tej imprezy.

Lakoniczna informacja PAP pokazuje, że wielki sport lubi wielkie pieniądze. I odwrotnie. Czy zatem jedynymi beneficjentami sportowych wzruszeń będą globalni gracze rynkowi? Zaś wizja Polski, której Euro 2012 miała zapewnić boom gospodarczy i skok cywilizacyjny okaże się kolejną mrzonką, zaszczepianą w głowie przeciętnych Polaków?

Źródło: [Nowy Obywatel](#)